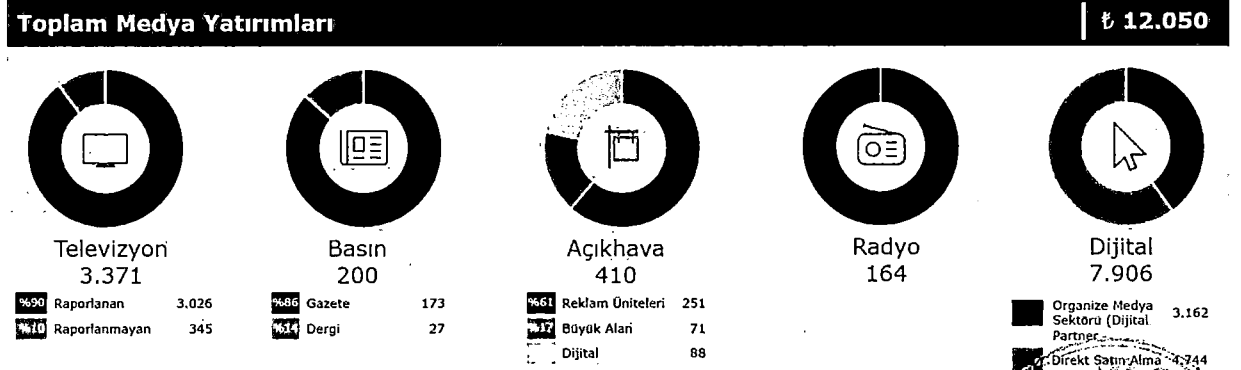


pandemiye uyumlu bir şekilde farklılaşarak gücünü korumayı başarmıştır. Diğer mecralar da 2021 yılında normalleşmenin etkisi ile yükselişe geçmişlerdir. Basın mecrasında artış gözükse de enflasyon değerinin altında büyüme kaydedilmiştir.

2021 ilk 6 ayı itibarı ile Reklamcılar Derneği'nin resmi olarak açıkladığı 12,1 Milyar TL'lik Türkiye medya pastası büyüklüğü içinde ajanslar üzerinden geçen tutar (Dijital Direkt 4,7 Milyar TL hariç) 7,3 Milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

### Türkiye'de 2021 ilk yarı yılı medya ve reklam yatırımları (milyon TL)

2021 ilk yarı yılında toplam medya ve reklam yatırımları 15.0 milyar TL olmuştur



Kaynak: Deloitte Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2020

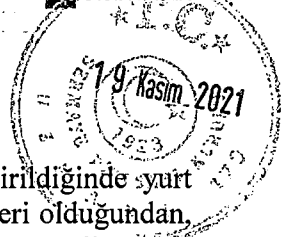
### Yurt dışı pazarı:

PC İletişim'in mevcutta hizmet vermekte olduğu müşteri profili değerlendirildiğinde yurt dışında ciddi büyüklükte medya planlama ve satın alma hizmeti alan müşterileri olduğundan, Türkiye'den yurt dışında medya planlama ve satın alma bütçesini yöneten en önemli medya ajanslarından biri konumunda bulunmaktadır. Son 3 yıl içinde 250 milyon Amerikan Doları'nın üzerinde medya planlama ve satın alma cirosunu yurt dışı iletişim çalışmaları gerçekleştiren müşterileri doğrultusunda çeşitli pazarlarda yönetmiştir. Şirket'in 2020 yılı itibarıyla hasılatının yaklaşık %32'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla pandemi etkisiyle bu oran %5,6'ya düşmüştür. Bu dönemde Şirket portföyünde yurt dışı medya yatırımı yapan en önemli sektörlerden olan seyahat sektörü yatırımlarının, Covid - 19 sebebiyle kısılması ile yurt dışı pazar paylarında 2021'in ilk yarısında düşüş gerçekleşmiştir. Uluslararası seyahat sektöründe gelecek dönemde beklenen normalleşme ile yurt dışı pazar yatırımlarının eski seviyelerine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

### Avantajlar:

Türkiye pazarında reklam sektörünün büyüme potansiyeli mevcuttur. Türkiye, medya yatırımları büyüklüğü açısından Dünya'nın 31. büyük pazarıdır ve medya yatırımlarının GSYH'ya oranı %0,33'tür. Ülkemizde medya yatırımlarının GSYH içindeki oranı, en büyük 38 pazar içinde en düşük oran olup, ülkemizdeki medya yatırımlarının büyüme potansiyeli olduğuna işaret etmektedir. Türkiye dijital medya yatırımları ve geleneksel yatırımlar oranı açısından ise 38 pazar içerisinde 12. sıraya gelerek ortalamasının üzerinde kalmıştır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Möğözü Sok. Keza İşhanı Kat: 10  
No: 14 K: 9-0 34949 Beşiktaş / İST.  
Boğaziçi Kurumlar Sicil No: 274007/02  
Ticaret Sicil No: 271892/03



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Özellikle sektörde hızla büyüyen dijital ve veri ile analitik alanındaki yatırımlar değerlendirildiğinde bu alanda hizmet veren UP İletişim, geleneksel mecra müşterilerinin dışında PC İletişim Hizmetleri Grubu portföyü dışında kalan markalar ile ilişki kurarak portföyü büyütme anlamında fırsatları beraberinde getirmektedir. Teknolojik yenilikler ile doğal olarak genişleyen ve büyüyen dijital pazar, mevcut portföy markalarının da büyümesine olanak sağlamaktadır. Keza veri analizi ve analitiği alanı giderek önem kazanmakta ve yeni ücretli servisler ile hizmet verilen markalardan farklı gelir alanları yaratma potansiyeline sahip olmaktadır. Yerel yatırım gücü ile, ilerleyen dönemde veri analizi ve analitiği departmanının da portföyünü genişletmesi ve yeni gelir modelleri oluşturması beklenmektedir.

### Dezavantajlar:

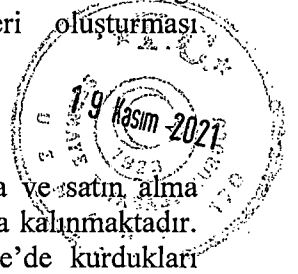
Yurt dışı kaynaklı çok uluslu reklam verenlerin, Türkiye medya planlama ve satın alma çalışmaları için tercih kriterlerinde %100 yerel ortaklık sebebiyle geri planda kalmaktadır. Uluslararası reklam medya planlama grupları, %100 sahiplik ile Türkiye’de kurdukları şirketleri bu tip medya planlama ve satın alma faaliyetleri için tercih etmektedir. Uluslararası platformda yönetilen bu süreçlerde yurt dışı merkezli verilen karar süreçlerine dahil olmak pek mümkün olmamakta ve ana rakip konumunda bulunan uluslararası reklam medya planlama ve satın alma gruplarının %100 sahip oldukları Türkiye ofisleri ön plana çıkmaktadır.

### 7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket faaliyet alanına ya da coğrafi yapıya göre satış tutarı detaylandırması yapmamaktadır. 31 Aralık 2020 itibarıyla Şirket'in hasılatının %32'sini yurt dışı pazarı, %18,2'sini internet gelirleri ve %27,1'ini TV gelirleri oluşturmaktadır. 30 Haziran 2021 itibarıyla Şirket'in hasılatının %5,6'sını yurt dışı pazarı, %16,3'ünü internet gelirleri ve %55'ini TV gelirleri oluşturmaktadır. Yurt dışı pazarları, Türkiye'den yurt dışında medya planlaması ve satın alma yatırımı yapan markaların yaptıkları medya bütçesini temsil etmekte olup hem yatırım hem de kazanç döviz bazlı gerçekleşmektedir. Bu dönemde Şirket portföyünde yurt dışı medya yatırımı yapan en önemli sektörlerden olan seyahat sektörü yatırımlarının, uluslararası seyahat sektöründe oluşan değişiklikler sebebiyle kısılması ile hasılat yurt dışı pazar paylarında 2021'in ilk yarısında düşüş gerçekleşmiştir. Uluslararası seyahat sektöründe gelecek dönemde beklenen normalleşme ile yurt dışı pazar yatırımlarının eski seviyelerine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Yurt dışı pazar payında oluşan yüksek oranlı değişim hasılat içinde diğer mecraların paylarının büyük ölçülerde değişmesine sebep olmuş olup, TV, bu döneme bağlı gerçekleşen şartlar doğrultusunda hasılat payını en çok artıran mecra olmuştur.

### 7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Şirket, 25.03.2020 – 31.12.2020 tarihleri arasında gerek çalışanların sağlığının korunması ve istihdamın devamlılığı, gerek Şirket ticari yapısının ve kaynaklarının etkin ve verimli yönetimi için Şirket merkezinde devam eden faaliyetlerine ara vermiştir. Bu süre zarfında sınırlı sayıda personel, uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlerin devamlılığını sağlamıştır. Bütün dünyayı etkisi altına alan ve global olarak ciddi anlamda ekonomik olumsuzluklara sebebiyet veren pandemi süreci, Şirket tarafından çalışanların sağlığı ve istihdamın



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Başmumcu Mah. Barışlar B. Bulvarı  
Morhasan Sk. Koza İş Merkezi Blok  
No:11 K: 9-10 34349 KAT: 9  
Boğaziçi Kurumlar V.D: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 716933

63

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

devamlılığının korunması adına maksimum düzeyde önlem ve yönetim kadrosunun özverili çalışmaları ile bütün riskler en aza indirilerek yönetilmiştir.

Şirket'in portföyünde yer tutan önemli sektörlerin pandemi sebebiyle medya yatırımlarını yavaşlatmaları veya durdurmaları sebebiyle 2020 yılında Şirket'in satışları azalmış olmakla birlikte, özellikle yönetim kadrosunun bu süreçteki çalışmaları neticesinde Şirket yeni müşteriler kazanmış, bir kısım müşterilerin süregelen işlerine devam edilmiş ve mali riskler en aza indirgenmeye çalışılmıştır.

Salgının devam etmesi durumunda, Şirket faaliyetlerine yeniden ara vermesini gerektirmeyecek şekilde fiziksel önlemlerini ve teknolojik altyapısını salgına uyumlu hale getirmiştir. Covid – 19 pandemisi kapsamındaki aşılamanın hızlanmış olması ve artırılan önlemler sonucunda pandemi yavaşlamış olup, 2021'in ikinci yarısında pandeminin yeniden hızlanması beklenmemektedir. Aksi bir durumda da Şirket, faaliyetlerinin aksamadan devam etmesi yönünde gerekli tüm önlemleri almış durumdadır.

Covid-19 süreci ile birlikte Şirket'in portföyünde bulunan markaların reklam yatırım payları değişiklik göstermiştir. Mevcut durumda, net satışlar içinde yüksek paya sahip turizm ve seyahat markalarının yatırım payları azalırken; e-ticaret, gıda, eğitim ve çeşitli perakende şirketlerinin net satışlar içindeki payları yükselmiştir. Markaların toplam net satışlara olan etkisi kendi iş kollarında gerçekleştireceği başarı veya başarısızlık doğrultusunda pazarlama ve medya planlama ve satın alma kaynaklarına ayıracakları bütçe büyüklüklerinin değişimi ile bağlantılıdır.

Başta deprem olmak üzere olası bir afet durumunda Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli bilgi teknolojileri altyapısı, hibrit bulut sistemleri ile kolay erişilebilen ve iyi yönetilen bir çalışma alanı sunmaktadır. E-posta ve benzer iletişim uygulamaları Microsoft Office 365 hizmeti ile sağlanmakta, diğer kritik sistemlerin barındırıldığı Turkcell Gebze Veri Merkezi deprem anında yatay olarak salınabilmekte ve bina ile teknik ekipman, 9 şiddetinde depremden hemen sonra da kullanılabilir halde kalmaktadır.

Şirket genel merkezinde bulunan arşiv verileri ise Orhanlı lokasyonunda bulunan Şirket'e ait Olağanüstü Durum Merkezi'ne ve Superonline Kartal Veri Merkezi'ne günlük olarak yedeklenmektedir. Olası bir felaket durumunda Şirket çalışanları, internet erişimi üzerinden güvenli VPN bağlantısı aracılığı ile herhangi bir lokasyondan çalışmaya devam edebilecektir.

**7.4. İhraççı'nın ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sinai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile İhraççı'nın faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:**

Şirket'in faaliyetleri ve karlılığı için sahip olduğu markalar önem arz etmekte olup, Türk Patent Enstitüsü nezdinde tescil edilen bu markalar, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Şirket, faaliyet ve projelerini, lisans sözleşmeleri ve medya ajansı sözleşmeleri kapsamında yürütmektedir. Bu kapsamdaki önemli sözleşmelere İzahnamenin "Önemli Sözleşmeler" başlıklı 22. bölümünde yer verilmektedir.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. T.C. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Morbaşan Sk. Koza İş Merkezi Blok  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.  
Boğaziçi Kurumlar V.D. : 7230397192  
Ticaret Sicil No : 2716933

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

**Markalar:**

Aşağıda belirtilen markalar, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş adına tescilli olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – pplcoms
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – united-people
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka peoplecommunications
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka - peoplecomms
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka ppl
Türk Patent ve Marka Kurumu	PC İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka pcl

Şirket bağlı ortaklıklarından UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	UP İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – dig data

Şirket bağlı ortaklıklarından BL İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	BL İletişim – Marka Tescil Belgesi	Marka – 3dots

Şirket bağlı ortaklıklarından SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	SM Medya – Marka Tescil Belgesi	Marka – SM Medya
Türk Patent ve Marka Kurumu	SM Medya – Marka Tescil Belgesi	Marka – Pick up advertising

Şirket bağlı ortaklıklarından Maya Medya adına tescilli aşağıdaki markalar bulunmakta olup, marka koruma sürelerine uygun olarak kullanılmaktadır.

Belgelendirme Kuruluşu	Belge Adı	Kapsamı
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- the screen media
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- <a href="http://www.bpn-istanbul.com.tr">www.bpn-istanbul.com.tr</a>
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- <a href="http://www.bpnistanbul.com.tr">www.bpnistanbul.com.tr</a>
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- <a href="http://www.bpn-ist.com.tr">www.bpn-ist.com.tr</a>
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- <a href="http://www.bpnist.com.tr">www.bpnist.com.tr</a>
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- mtw media teamwork
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- media teamwork
Türk Patent ve Marka Kurumu	Maya Medya-Marka Tescil Belgesi	Marka- mediateamwork

**Patent:** Grup adına tescilli patent bulunmamaktadır.

**7.5. İhraççı'nın rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:**  
[https://www.rvd.org.tr/uploads/2021/04/medyayatirimlari\\_042020\\_rapor.pdf](https://www.rvd.org.tr/uploads/2021/04/medyayatirimlari_042020_rapor.pdf)

[https://www.rvd.org.tr/uploads/2021/10/041021\\_medya-ve-reklam-yatirimlari-raporu\\_2021trf.pdf](https://www.rvd.org.tr/uploads/2021/10/041021_medya-ve-reklam-yatirimlari-raporu_2021trf.pdf)

**7.6. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:**

Yoktur.

**7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:**

Şirket nezdinde finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş bir işe ara verme hali olmamakla birlikte; Şirket, 25/03/2020 – 31/12/2020 tarihleri arasında gerek çalışanların sağlığının korunması ve istihdamın devamlılığı, gerek Şirket ticari yapısının ve kaynaklarının etkin ve verimli yönetimi için Şirket merkezinde devam eden faaliyetlerine ara vermiştir. Bu süre zarfında sınırlı sayıda personel uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlerin devamlılığını sağlamıştır. Bütün dünyayı etkisi altına alan ve global olarak ciddi anlamda ekonomik olumsuzluklara sebebiyet veren pandemi süreci, Şirket tarafından çalışanların sağlığı ve istihdamın devamlılığının korunması adına maksimum düzeyde önlem ve yönetim kadrosunun özverili çalışmaları ile bütün riskler en aza indirilerek yönetilmiştir.

Şirket'in portföyünde yer tutan önemli sektörlerin pandemi sebebiyle medya yatırımlarını yavaşlatmaları veya durdurmaları sebebiyle 2020 yılında Şirket'in satışları azalmış olmakla birlikte, özellikle yönetim kadrosunun bu süreçteki özverili çalışmaları neticesinde Şirket yeni müşteriler kazanmış, bir kısım müşterilerin süregelen işlerine devam edilmiş ve mali riskler en aza indirgenmeye çalışılmıştır.

PE İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ AN. Ş. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Mobybasan Sk. Koza İş Merkezi Blok  
No:14 K: 9-10 3449 Beşiktaş / İstanbul  
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 6637/02  
Ticaret Sicil No: 276933



GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

## 8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

**8.1. İhraççı'nın dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve İhraççı'nın grup içindeki yeri:**

İhraççı'nın paylarının %65'i İlbak Holding şirketine ait olup, geri kalan payların %34,996'sı kurucu ortaklardan Banun Erkıran Çıtak'a ve ayrı ayrı %0,002'lik paylarla Atakan Kural ve İbrahim Şahin'e aittir.

İlbak Holding bünyesinde medya, baskı hizmetleri, pazarlama iletişimi, turizm, maden, gayrimenkul geliştirme, gıda sektörlerinde faaliyet göstermekte olan 29 adet bağlı ortaklık ve iştirak bulunmaktadır. Personelin yapısı; %74 beyaz yaka, beyaz yakaluların %53'ü lisans mezunu ve %11'i ön lisans mezunu şeklindedir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla doğrudan çalışan sayısı 1.000 ve dolaylı çalışan sayısı 847 olmak üzere, toplam 1.847 kişiye istihdam sağlanmaktadır. Şirket, bağlı ortaklıkları ve iştiraki İlbak Holding AŞ bünyesinde reklam ve medya yatırımları sektöründe faaliyet göstermektedir.

İlbak Holding A.Ş.'nin genel bilgilerine aşağıda yer verilmiştir:

<b>Ticaret Unvanı</b>	: İlbak Holding A.Ş.
<b>Merkez Adresi</b>	: Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok Beşiktaş/İstanbul
<b>Ticaret Sicil Müdürlüğü</b>	: İstanbul
<b>Ticaret Sicil No</b>	: 451361
<b>Vergi Dairesi</b>	: Beşiktaş
<b>Vergi Kimlik No</b>	: 4700589292
<b>Mersis No</b>	: 470058929200017



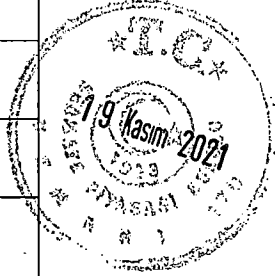
İlbak Holding ortaklık yapısı aşağıda belirtilmiştir:

Tüzel Kişi Ortağın Ortaklık Yapısı			
Ortağın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	Vergi Kimlik Numarası	Sermayedeki Payı	
		Tutar (TL)	Oran (%)
Mustafa İLBAK	28178190040	87.500.000	%50
Murat İLBAK	28169190332	87.500.000	%50
<b>TOPLAM</b>		<b>175.000.000</b>	<b>100</b>

İlbak Holding'in grup şirketlerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahip olduğu ortaklık paylarına ilişkin bilgiler aşağıda belirtilmiştir:

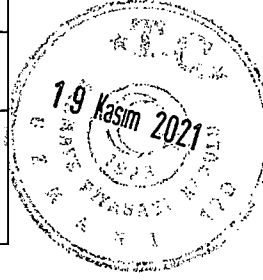
Unvanı	Kurulu Olduğu Ülke	Faaliyeti	İlbak Holding İştirak Payı - Doğrudan	İlbak Holding İştirak Payı - Dolaylı
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	10	

MSC Gıda Ürünleri İnş. Teks. San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Sağlıklı gıda üretimi	51	
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	Türkiye	Otel işletmeciliği	100	
İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul Kiralama	100	
• İlbak Gıda Perakende İşl. ve İnş. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul kiralama		100
• Fokus İnşaat ve Turizm San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Gayrimenkul kiralama		93
Magna İletişim ve Medya A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı	70	
İlbak Madencilik San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Maden	55	
• Kayın Madencilik İşletmeleri A.Ş.	Türkiye	Maden		55
• Acacia Maden İşletmeleri A.Ş.	Türkiye	Maden		16,5
• Tete Albania Tunnel&Mining SH. A	Türkiye	Maden		28,05
• İlan Madencilik San. Ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Maden		55
▪ Masterpiece Madencilik İşletmeleri A.Ş.	Türkiye	Maden		38,5
3. Mecra Reklam ve Turizm San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	50	
• Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
• Fors Medya İletişim Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
• Medya ve Medya İletişim Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
• Tim Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		50
Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı	39	
PL Reklamcılık Ticaret ve San. A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	100	
• Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama		100
Belya Ankara Bas. Yay. ve San. Tes. İşl. Tem. Teks. Tem. İnş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	100	





Org. İth. İhr. San. Ve Tic. A.Ş.				
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Baskı ve basım hizmetleri	99,95	
Kentvizyon Medya İletişim ve Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Reklam alanı kiralama	100	
PC İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı	65	
• SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		65
• BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		65
• UP İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		65
• Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	Türkiye	Reklam ajansı		32,5



- İlbak Holding iştiraklarının iştiraklarını göstermektedir.
- İlbak Holding iştiraklarının iştiraklarının iştiraklarını göstermektedir.

Şirket; SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş., BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. ve UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş.'nin tamamına ve Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.'nin %50'sine sahiptir. Şirket ve kendi faaliyet alanlarına göre hizmet vermekte olan bu şirketler birlikte PC İletişim Hizmetleri Grubu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. PC İletişim ve Maya Medya, medya planlama ve satın alma ve çevrimdışı tüm mecraların planlanması ve satın alınması, UP İletişim tüm çevrimiçi mecraların planlanması ve satın alınması, BL İletişim belirli içerik alanlarının yaratılması, planlanması ve satın alınması, SM Medya ise tüm radyo medya planlama ve satın alınması alanlarında hizmet vermektedir.

PC İletişim, 21.12.2020 tarihinde İlbak Holding iştirakleri olan SM Medya, BL İletişim ve UP İletişim paylarının tamamını satın alarak yeni bir yapılanmaya gitmiştir. Tek çatı altında birleşen bu yapı ile, sektörde farklı uzmanlık alanlarında ama aynı sektörde faaliyet gösteren grup şirketleri yatay büyüme ile kuvvetlendirilmek istenmiştir. Şirketlerin birleşim öncesinde de yönetimleri aynı kişilerden oluşmaktadır. Tek çatı altında birleştirilerek verimlilik ve karar almanın hızlandırılması da amaçlanmıştır.

PC İletişim, 15.03.2021 tarihinde Maya Medya'nın da %50 payını almıştır. PC İletişim ile aynı faaliyetleri gerçekleştiren Maya Medya'nın alınması ile mevcut müşteri portföyünün büyütülmesi ve aynı sektörde faaliyet gösteren rakip firmaların da portföye katılması ile yeni müşteri kazanımlarının da artırılması amaçlanmıştır. PC İletişim, Maya Medya'da %50 oranında pay sahibi olmakla birlikte, yönetim hakimiyeti sözleşmesi kapsamında şirketin yönetim kontrolüne sahip olup, hakim ortak konumundadır.

PC İletişim Grubu dışında İlbak Holding nezdinde ana faaliyet konusu medya planlama ve satın alma olan Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizm. A.Ş. bulunmaktadır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TIC. A.Ş.  
Balmıncu Mah. Barbaros Bulvarı  
Morbasın Sk. Koza İş Merkezi (Blok  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST  
Boğaziçi Kurumlar ve Yatırım Menkul  
Ticaret Şirketi

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

## 8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

PC İletişim; 21.12.2020 tarihinde UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ve BL İletişim ve Medya Hizmetleri San. Tic. A.Ş. şirketlerinin paylarını satın alarak bu şirketlerin %100 oranında sahibi olmuştur. Ayrıca 15 Mart 2021 tarihinde Maya Medya'nın %50'lik payını satın almıştır. Pay devirleri sonrası bağlı ortaklık ve iştiraklerin detayları aşağıdaki şekildedir:

Ticaret unvanı	Edinim tarihleri	Kurulduğu ülke ve merkezi	Faaliyet konusu	İştirak/Bağlı ortaklık payı ve etkin oy oranı	Sermaye	Sermaye taahhüdü	Yedekler	Net Dönem Karı/Zararı*
SM Medya ve İletişim Hizm. A.Ş.	21.12.2020	Türkiye	Radio Medya Ajansı	100	5.000.000	-	-	518.966,32
BL İletişim ve Medya Hizm. San. Tic. A.Ş.	21.12.2020	Türkiye	İçerik Üretim	100	22.500.000	-	-	991.444,27
Up İletişim ve Medya Hizm. A.Ş.	21.12.2020	Türkiye	İnternet Medya Ajansı	100	10.250.000			1.710.590,46
Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş.	15.03.2021	Türkiye	Medya Ajansı	50	500.000			4.047.465,99

\* Şirketlerin bağımsız denetimden geçmemiş 30.06.2021 tarihli yasal finansal tablolarında yer alan net dönem karları yazılmıştır.

## 9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

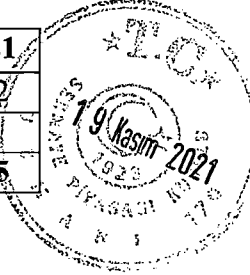
Şirket'in maddi duran varlıklarını ağırlıklı olarak taşıtlar, ofis demirbaşları ve ofis içi yapılan tadilat harcamaları oluşturmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ilgili dönemler itibarıyla Şirket'in maddi duran varlıklarının dökümü net defter değeri olarak yer almaktadır.

	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Taşıtlar	163.481	271.983	1.823.907	1.659.893
Demirbaşlar	305.838	521.734	673.570	814.159
Özel maliyetler	136.280	371.267	308.481	620.937
Toplam	605.599	1.164.984	2.805.958	3.094.989

Şirket'in ayrıca kullanım hakkı varlıkları bulunmaktadır. IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. Kira gideri, operasyonel bir gider olarak kabul edilmekte olup, kira yükümlülüğü duran varlık gibi aktifleştirilmekte, amortisman gideri ve faiz gideri yansıtılmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Binalar	-	2.704.614	4.542.267	5.714.962
Taşıtlar	-	155.803	7.506	31.423
<b>Toplam</b>	-	<b>2.860.417</b>	<b>4.549.773</b>	<b>5.746.385</b>



### Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup ilk olarak maliyet değerleri ve buna dahil olan işlem maliyetleri ile ölçülürler. Başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında yatırım amaçlı gayrimenkuller, raporlama tarihi itibarıyla piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değer ile değerlendirilir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç veya zararlar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilirler.

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulleri fabrika binasından oluşmaktadır. Şirket, 30 Kasım 2020 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulünün gerçeğe uygun değeri için, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'den değerlendirme raporu almıştır.

31 Aralık 2020 ve 30.06.2021 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31.12.2020	30.06.2021
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	-	57.266.501
Girişler	57.266.501	-
Çıkışlar	-	-
<b>Toplam</b>	<b>57.266.501</b>	<b>57.266.501</b>

Cinsi	Edinildiği Yıl	m <sup>2</sup>	Mevkii	Net Defter Değeri	Kullanım Amacı	Kiralayan Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira tutarı (TL)
Fabrika Binası	2020	8.574,32	İstanbul Tuzla	57.266.501	İş yeri – Yatırım Amaçlı Gayrimenkul	İki kat - Reis Makina Ticaret ve Sanayi A.Ş. Bir kat - BBM Büyük Baskı Merkezi	1 yıllık Aksi bir durum olmadıkça 1 yıl uzar	Reis Makina Ticaret ve Sanayi A.Ş. 166.883 TL + KDV BBM Büyük Baskı Merkezi 80.000 TL + KDV

### 9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Bağlumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Mırbasan Sk. Koza 14 Merkeç Blok  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST.  
Boğaziçi Kurumlar v.d. 2500 4502  
Ticaret Sicil No: 2716933

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Haklar	367.784	334.776	174.468	187.183
Diğer maddi olmayan varlıklar	-	-	-	601.057
<b>Toplam</b>	<b>367.784</b>	<b>334.776</b>	<b>174.468</b>	<b>788.240</b>

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklar içinde bulunan haklar kaleminde lisanslar ve yazılımlar yer almaktadır. Diğer maddi olmayan varlıklar kalemi Maya Medya'nın konsolidasyona dahil edilmesi ile ilgilidir.

**9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, İhraççı'nın faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:**

Yoktur.

**9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Yoktur.

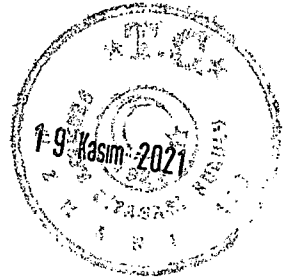
**9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:**

Maya Medya'nın %50 payı, İlbak Holding tarafından 12 Mart 2021 tarihinde 48.425.000 TL'ye satın alınmış, İlbak Holding'in Şirket'e olan borçlarına mahsuben 15 Mart 2021 tarihinde aynı tutarla (48.425.000 TL.) Şirket'e devredilmiştir. Maya Medya finansal tablolarında yer alan özkaynak bedeli ile satın alma bedeli arasındaki fark, konsolide edilmiş finansal tablolarda şerefiye olarak belirlenmiştir.

<b>Özkaynaklar</b>	<b>9.630.302,58</b>
Sermaye	500.000,00
Kar yedekleri	685.311,60
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	8.444.990,98
Maya Medya Değeri (%50)	48.425.000,00
%50 Özkaynak	4.815.151,29
<b>Şerefiye</b>	<b>43.609.848,71</b>



Maya Medya'nın satın alınması neticesinde yaratmış olduğu şerefiye tutarı, bir sonraki raporlama döneminde işletme içi ve işletme dışı göstergeler dikkate alınarak, "TMS 36 – Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardına göre; şerefiye içeren nakit yaratan birimin defter değeri ile geri kazanılabilir tutarı karşılaştırılacak ve şerefiye değer düşüklüğü test edilecektir.

Değer düşüklüğü olması durumunda konsolide finansal tablolara yansıtılacaktır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ AN. TIC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barışros Bulvarı  
Morbazan Sk. Kozaş Yeri C Blok  
No:14 K: 9-0 34744 Şişli / İS  
Boğaziçi Kurumları A.Ş. / 250541  
Ticaret Sicil No: 276923

73

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

## 10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

### 10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in, 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 tarihlerinde sona eren mali dönemlerde bilançosunu göstermektedir.

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
<b>VARLIKLAR</b>				
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>271.289.694</b>	<b>330.998.120</b>	<b>261.431.114</b>	<b>342.714.520</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
Finansal Yatırımlar	-	3.577.371	-	577.945
Ticari Alacaklar	153.787.443	183.512.618	105.314.426	257.643.998
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	-	4.401.894	801.750	7.904.106
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	153.787.443	179.110.724	104.512.676	249.739.893
Diğer Alacaklar	71.390.059	107.719.657	92.597.022	12.592.036
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	71.042.021	107.649.392	92.359.420	3.925.526
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	348.038	70.265	237.602	8.666.510
Peşin Ödenmiş Giderler	24.457.598	30.836.497	45.224.473	36.443.644
Diğer Dönen Varlıklar	49.751	56.945	77.585	3.649.112

<b>Duran Varlıklar</b>	<b>169.057.656</b>	<b>163.183.050</b>	<b>70.954.137</b>	<b>122.588.183</b>
Diğer Alacaklar	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	167.898.573	158.696.974	6.000.864	-
Maddi Duran Varlıklar	605.599	1.164.984	2.805.958	3.094.989
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	-	57.266.501	57.266.501
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	367.784	334.776	174.468	788.240
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	2.860.417	4.549.773	5.746.385
Şerefiye	-	-	-	43.609.849
Peşin Ödenmiş Giderler	69.250	125.899	-	12.082.219
Ertelenmiş Vergi Varlığı	116.450	-	156.573	-
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>440.347.350</b>	<b>494.181.170</b>	<b>332.385.251</b>	<b>465.302.703</b>

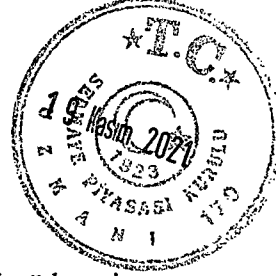


PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Balıbağcı Bulvarı  
Marmarış S. Köyü, Mecidiyeköy Blok  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST.  
Bogaziçi Kurumlar Vki No: 22  
Ticaret Sicil No: 271895

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>16.569.509</b>	<b>22.990.287</b>	<b>36.092.876</b>	<b>41.332.127</b>
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	35.050.000	35.050.000
Yasal Yedekler	25.000	25.000	508.669	2.788.074
Ortak Kontrolde Tabii Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10.147.797	10.147.797	-32.835.299	-32.835.299
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-29.680	-19.798	-108.875	-153.708
Geçmiş Yıllar Karları	5.012.390	6.116.206	12.303.619	15.594.412
Net Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	14.744.132
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	-	-	-	<b>6.144.515</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>440.347.350</b>	<b>494.181.170</b>	<b>332.385.251</b>	<b>465.302.702</b>



### Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları; nakit ve benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

### Nakit ve benzerleri:

30 Haziran 2021 itibarıyla bir önceki seneye göre %75 artış ile 31.807.785 TL tutarında nakit ve benzerleri bulunmaktadır. Tamamı banka bakiyesinden oluşmaktadır. (31 Aralık 2020: 18.217.608 TL, 31 Aralık 2019: 5.295.032 TL, 31 Aralık 2018: 21.604.843 TL) Banka bakiyesinin para birimi bazında detayları aşağıdaki gibidir:

İlgili Para Cinsi	İlgili Para Cinsinden Tutar	30.06.2021 TCMB Alış Kuru	30.06.2021 TL Karşılığı
TL	2.624.769	1,00	2.624.769
GBP	8.496	12,0343	102.238
EUR	7.237	10,3645	75.012
USD	3.332.005	8,7052	29.005.766
<b>TOPLAM</b>			<b>31.807.785</b>

2019 yılında diğer yıllara göre azalış olmasının sebebi ticari alacakların artmasıyken, 30.06.2021 tarihinde diğer dönemlere göre yüksek olmasının nedeni ise Maya Medya'nın finansal tablolara konsolidasyonu ve alacak tahsilatlarının o tarihte yoğunlaşmasından kaynaklanmaktadır.

### Ticari Alacaklar:

30 Haziran 2021 itibarıyla 257.643.998 TL tutarında olup, büyük kısmı ilişkili olmayan ticari alacakları ifade etmektedir. Toplam dönen varlıkların %75'i ticari alacaklardan oluşmaktadır.

2021 dönemindeki satışların artması ve Maya Medya'nın 2021 yılında finansal tablolarda tam konsolide olarak yer alması sonucu ticari alacaklar bir önceki seneye göre %145 artmıştır. 2020 yılında pandemi sebebiyle kapanmadan önce ilk çeyrek satışları normal seviyesinde seyretmiştir. Fakat ikinci çeyrekte kapanma kurallarının ardından satışlar yavaşlamış, daha sonra yaz aylarında kapanma kuralları gevşetildiğinde satışlar hızlansa da Kasım ayıyla birlikte gelen yeni kapanma kuralları ile satışlar yılın son çeyreğinde tekrar yavaşlamıştır. Satışlardaki bu dalgalanma ile ilk üç ayda oluşan ticari alacaklar ve Kasım ayından önce oluşan ticari alacaklar 2020 yıl sonundan önce tahsil edilmiş olup, ticari alacakların 2020 yıl



sonunda ciddi oranda düşmesine sebep olmuştur. 2019 yılında ise ticari alacaklar bir önceki seneye kıyasla %19 seviyesinde bir artış ile 183.512.618 TL tutarında gerçekleşmiştir. Şirket'in ortalama alacak tahsil süresi 30 Haziran 2021 itibarıyla 105 gündür. (31 Aralık 2020: 109, 31 Aralık 2019: 70 gün, 31 Aralık 2018:63 gün) Alacak tahsilat süresinin 2020 yılında artması Covid-19 pandemisinde ödeme sürelerinin uzamasına bağlıdır.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	31 Aralık			30 Haziran
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	2018	2019	2020	2021
Vadesi Gelmeyen Alacaklar	103.959.125	146.096.032	64.581.953	163.893.264
Vadesi Geçmiş Alacaklar	49.828.318	37.416.586	40.732.473	93.750.734
0-30 Gün	44.081.863	32.834.286	31.901.564	33.778.491
31- 60 Gün	769.426	908.556	1.691.834	13.844.495
61- 90 Gün	902.903	696.735	550.337	7.476.524
91 - 120 Gün	928.239	235.733	472.013	11.186.104
121- 150 Gün	3.145.888	2.741.275	6.116.725	27.465.120

Şirket'in şüpheli ticari alacakları, toplam satışlarının içinde %1,6'lık bir paya sahip olup, Şirket şüpheli ticari alacak risklerini münhasır bir ekip ile sürekli takip etmekte ve gerekli önlemleri en hızlı şekilde alabilmek için azami özeni göstermektedir.

#### Kısa Vadeli Diğer Alacaklar:

Diğer alacaklar, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ve ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 92.597.022 TL, 107.719.657 TL ve 71.390.059 TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2021 tarihinde ise 12.592.036 TL olmuştur. 2019 senesindeki artış ve 2020 senesindeki azalış, ilişkili taraflardan diğer alacaklar değişiminden kaynaklanmaktadır. 2019 yılında artan ilişkili taraf bakiyelerinin bir kısmı, 2020 yılında fabrika binası alımının borçtan mahsup edilmesi, İlbak Holding iştirakleri olan Şirket bağlı ortaklıklarının pay bedellerinin borçtan mahsup edilmesi ve iptal edilen ancak peşin ödenen yayınlara istinaden yapılan ödemelerin iade edilmesi (Grup şirketlerinden yapılan peşin yayın satın alma tutarlarının bir kısmı, satış yapılacak müşteri portföyünün PC İletişim tarafında oluşmaması sebebiyle fatura bedelleri iade edilmiştir) ile kapatılmıştır. Bu işlemler kısa ve uzun vadeli diğer alacaklarda ayrı ayrı hesaplanmıştır. İlişkili taraflardan alacaklar için adet faizi hesaplanmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında TCMB avans faiz oranları, 2020 yılı için ise Şirket'in kullandığı kredilerin ortalama faiz oranı kullanılmıştır. İlişkili taraflardan diğer alacaklar; Maya Medya'nın %50'lik payının İlbak Holding'ten satın alınması sonucu 48.425.000 TL'lik tutarın alacaklardan mahsup edilmesi ve yapılan ödemelerle birlikte 30.06.2021 tarihi itibarıyla 3.925.526 TL'ye inmiştir. Bu tutar senete bağlanmış olup, yıl sonunda kapatılacaktır.

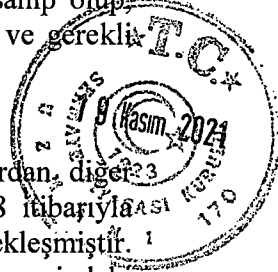
Bunun yanı sıra, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar 8.666.510 TL'ye yükselmiştir. PC İletişim Hizmetleri Grubu, Mart 2021 sonrası çıkan reklam bedellerine uygulanan vergi tevkifat tutarı ile KDV 2 beyannamesi ile yüksek tutarlarda borçlanmıştır. İlgili borç tutarı KDV 1 beyannamesindeki alacak tutarına mahsup edilerek kapatılacaktır, bu işlem için KDV iade taleplerinde bulunulmuştur ve yıl sonuna kadar bu işlemin sonuçlanması beklenmektedir. Toplamda ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlarda sınıflanan 24.190.626 TL'lik tutarın 11.630.164 TL'lik kısmı vergi yapılandırmasına konu olmuştur. Kalan 12.560.462 TL'lik borcun da 8.666.510 TL'si KDV iadesi olarak mahsuba konu olması sebebiyle burada sınıflanmıştır.

PC İLETİŞİM HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Mecidiyeköy Sk. Koza İş Merkezi Blok  
No:14 K: 9-10 Kat: 9349 Kat: 9. Kat  
Boğaziçi Kurumlar V.Li: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 2716933

*[Signature]*

*[Signature]* 77

*[Signature]*  
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.



İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İlbak Holding A.Ş.	68.296.508	86.516.322	82.102.559	-
Banun Erkıran Çıtak	2.479.795	2.917.014	10.248.861	-
İbrahim Şahin	-	-	4.000	-
Atakan Kural	-	-	4.000	-
Maya Medya	239.087	13.216.056	-	-
BBM Büyük Baskı Merkezi Matb. ve İlet. Paz. San. Tic. A.Ş.	-	5.000.000	-	-
Ünal Kavrazlı	-	-	-	3.925.526
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	26.631	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>71.042.021</b>	<b>107.649.392</b>	<b>92.359.420</b>	<b>3.925.526</b>

#### Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler:

Verilen sipariş avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2021, 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla sırasıyla 36.443.644 TL, 45.224.473 TL, 30.836.497 TL ve 24.457.598 TL tutarındadır.

2018 ile 2019 yılları kıyaslandığında, gözlenen %26'lık artışın sebebi verilen sipariş avanslarının artmış olmasıdır. 2020 ve 2019 yılları kıyaslandığında ise, 2020 yılında peşin satın alması yapılmış yayın giderleri etkisiyle gelecek aylara ait giderlerin %47 oranında arttığı görülmektedir. Diğer yandan 30 Haziran 2021 ile 2020 yılı kıyaslandığında ise yaklaşık 11 milyon TL'lik Maya Medya etkisi hariç bakıldığında %45 oranında azalmıştır, sebebi ise gelir tahakkukları tutarının faturalarının kesilmiş olmasından kaynaklanmaktadır.

Verilen sipariş avansları, fiyat avantajı yaratmak için medya kuruluşlarından yapılan medya satın alımlarından oluşmaktadır.

Gelecek aylara ait giderler, uygun fiyatlı peşin satın alım yapılabilecek yayınların satın alınmasından oluşmaktadır. 31.12.2021 tarihinde 23.039.844 TL olan tutar, 30.06.2021 tarihinde 5.573.926 TL'ye düşmüştür. Maya Medya'nın finansal tablolara konsolide edilmesi ve kalan kısmının kullanım dönemlerinin uzaması ile uzun vadeli olarak sınıflanması bu düşüşte etkili olmuştur.

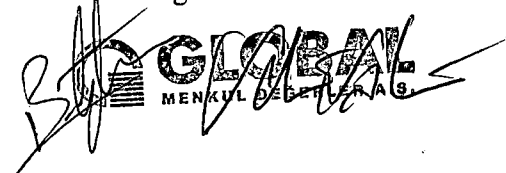
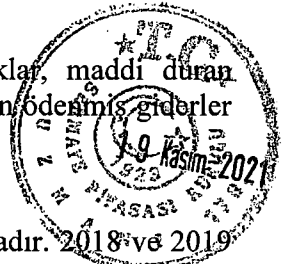
Peşin ödenen yayın bedelleri için yapılan anlaşmalar ve planlanan peşin satın almalar doğrultusunda ön faturalar kesilmekte yayınların gerçekleşmemesi, projelerin iptal edilmesi durumunda bu faturaların iadeleri yapılmaktadır. Fatura iade işlemlerinin 2018-2020 dönemindeki hasılatı veya satıştan iadelere herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

#### Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; yatırım amaçlı gayrimenkuller, diğer alacaklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır.

#### Uzun Vadeli Diğer Alacaklar:

Diğer alacakların tamamını ilişkili taraflardan diğer alacaklar oluşturmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla 167.898.573 TL ve 158.696.974 TL iken 2020 yılında 6.000.864 TL seviyelerine inmiş ve 30 Haziran 2021 tarihinde bakiye kalmamıştır. İlişkili taraflardan diğer alacaklar bakiyesi, 2020 yılında fabrika binası alımının borçtan mahsup edilmesi, bağlı ortaklıkların pay bedellerinin borçtan mahsup edilmesi, peşin ödenen ancak iptal edilen yayın bedellerinin iade edilmesi ile azaltılmıştır. Bu işlemler kısa ve uzun vadeli diğer alacaklarda



ayrı ayrı hesaplanmıştır. İlişkili taraflardan alacaklar için adet faizi hesaplanmaktadır. 2018 ve 2019 yıllarında TCMB avans faiz oranları, 2020 yılı için ise Şirket'in kullandığı kredilerin ortalama faiz oranı kullanılmıştır.

#### **Maddi Duran Varlıklar:**

2018 yılında 605.599 TL olan maddi duran varlıklar, 2019 yılında %92 oranında artış ile 1.164.984 TL olmuştur. Maddi duran varlıklar; taşıtlar, ofis demirbaşları ile ofise yapılan tadilat özel maliyetlerinden oluşmaktadır. Artışın %10'luk kısmı araç satın alması, %40'lık kısmı ofis mobilyaları alımı ve %42'lik kısmı ofise yapılan tadilatlardan kaynaklanmaktadır. Maddi duran varlıklar, 2020 yılında bir önceki yıla oranla %141 artışla 2.805.958 TL ve 2021 yılında ise %10 artış ile 3.094.989 TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılının ilk altı ayındaki artışın önemli bir sebebi Maya Medya'nın dahil olması ile açıklanmaktadır.

#### **Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller:**

Şirket'in ilişkili taraflardan olan alacaklarına mahsuben 2020 yılında 57.266.501 TL bedelinde fabrika bina alımı gerçekleşmiştir. Söz konusu binaya ait detay bilgilere işbu izahnamenin "9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler" bölümünde ayrıca yer verilmektedir. 2021 ilk altı ayında bu kalemden bir değişiklik olmamıştır.

#### **Şerefiye**

Maya Medya'nın 250.000 TL nominal değerli paylarının 48.425.000 TL'ye satın alınması sonucu 43.609.849 TL tutarında şerefiye hesaplanarak 30.06.2021 tarihli finansal tablolarda duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Konuya ilişkin detaylı açıklama izahnamenin 9.2.6 no'lu başlığında yer almaktadır.

#### **Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler:**

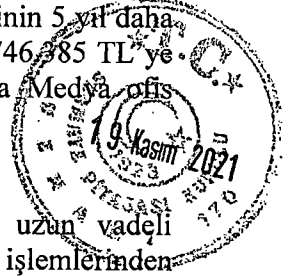
30.06.2021 tarihinde 12.082.219 TL'ye yükselmiştir. Bu tutar 31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihlerinde sırasıyla 69.250 TL, 125.899 TL olarak gerçekleşirken, 31.12.2020 tarihinde bulunmamaktadır. 30.06.2021 tarihindeki tutar tamamen gelecek yıllara ait giderlerden oluşmaktadır. Bu tutarın büyük kısmı 2022 yılına sarkan peşin ödenerek satın alınan yayın bedellerinden oluşmaktadır.

#### **Kullanım Hakkı Varlıkları:**

IFRS 16 standardına göre Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. Kira gideri, operasyonel bir gider olarak kabul edilmekte olup, kira yükümlülüğü duran varlık gibi aktifleştirilmekte, amortisman gideri ve faiz gideri yansıtılmaktadır. 2019 yılı itibarıyla kiralanan araçlar ile özel maliyetler dahil bina kiralaları bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin 5 yıl daha uzatılmasıdır. 2021 yılının ilk altı ayında 4.549.773 TL olan ofis kira tutarı 5.746.385 TL'ye çıkmıştır. Bu artış, kira bedeline yansıtılan %12,5 enflasyon artışı ile Maya Medya ofis kirasından kaynaklanmaktadır.

#### **Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler**

Şirket'in kısa ve uzun vadeli yükümlülükleri; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar, ertelenmiş gelirler, diğer borçlar, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa ve uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğünden oluşmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barışlar B. Bulvarı  
Mor Daşan Sk. Koza İş Merkezi C Blok  
No:14 K: 9-10 34349 KATİPİST.  
Boğaziçi Kurumlar ve Yatırımcılar  
Ticaret Sicil No 716933

79

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

**Kısa Vadeli Borçlanmalar ve Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları:**

Finansal Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	17.277.157	20.589.030
<i>Kısa Vadeli Banka Kredileri</i>	<i>11.315.891</i>	<i>11.253.515</i>	<i>13.793.248</i>	<i>12.741.742</i>
<i>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3.483.909</i>	<i>7.847.288</i>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	0	0	1.913.317	2.310.146
<i>Uzun Vadeli Banka Kredileri</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.913.317</i>	<i>2.310.146</i>
<b>Toplam</b>	<b>11.315.891</b>	<b>11.253.515</b>	<b>19.190.474</b>	<b>22.899.176</b>

Şirket'in kısa vadeli borçlanmaları ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları; 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla sırasıyla 11.315.891 TL, 11.253.515 TL, 17.277.157 TL ve 20.589.030 TL olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu bakiyelerin tamamı banka kredilerinden oluşmaktadır. Banka kredilerinin tamamı ise sabit faizli TL kredilerden meydana gelmektedir. Bir önceki döneme göre banka kredilerindeki 2020 senesindeki artış, bu yılda tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi nedeniyle ihtiyatlı davranan Şirket'in likiditesini iyileştirme amaçlı gerçekleşmiştir. Şirket'in nakit pozisyonu bu şekilde güçlendirilmiştir.

**Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler:**

IFRS 16 standardına göre, Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan hakları ve yükümlülükleri, varlık ve yükümlülük olarak bilançosunda gösterilmelidir. 2019 yılı itibarıyla Şirket'in kiralama yoluyla edindiği binalar ve araç kiralamaları bu kapsamda sınıflanmıştır. 2020 yılındaki artışın temel sebebi ise PC İletişim ve UP İletişim'in kira sözleşmelerinin uzatılmasından doğan yükümlülüklerdir. 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla kısa ve uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarları 3.140.448 TL, 5.739.004 TL ve 6.110.612 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in ofis binası İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş'den kiralıktır. PC İletişim Grubu'nun 2020 kira bedelleri toplamı 1,7 milyon TL + KDV'dir. 2021 yılında ise 6 aylık Maya Medya dahil 1,1 milyon TL + KDV olmuştur.

**Kısa ve Uzun Vadeli Ticari Borçlar:**

Kısa vadeli ticari borçlar ağırlıklı olarak ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmakta olup, 2021 altı aylık dönem sonu finansallarında toplam yükümlülüklerin %72'sini oluşturmaktadır. Bu oran, 2018, 2019 ve 2020 yılları için %70, %69 ve %78 seviyesindedir.

Uzun vadeli ticari borçlar ise 2020 yılında ağırlıklı olarak ilişkili taraflara olan ticari borçlardan oluşurken 2021 yılının ilk yarısında ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar ve borç senetlerinden oluşmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. Tİ. A.Ş.  
Balıçınca Mah. Barlar Çiftliği  
Miyabasan Y. Köyü 15. Blok  
No:14 K: 9-10 34049 Beşiktaş  
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230397182  
Ticaret Sicil No: 271697

80

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

<b>Kısa Vadeli Ticari Borçlar (I)</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>30.06.2021</b>
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	292.800.943	324.010.405	232.452.908	305.240.441
<i>Ticari Borçlar</i>	<i>238.271.094</i>	<i>257.403.760</i>	<i>185.218.968</i>	<i>257.544.397</i>
<i>Borç Senetleri</i>	<i>41.728.214</i>	<i>60.131.718</i>	<i>38.445.983</i>	<i>47.696.044</i>
<i>Diğer Ticari Borçlar</i>	<i>244.307</i>	<i>244.148</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Gider Tahakkukları</i>	<i>12.557.328</i>	<i>6.230.779</i>	<i>8.787.957</i>	<i>0</i>
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5.444.917	125.000	0	61.334
<i>Ticari Borçlar</i>	<i>5.444.917</i>	<i>125.000</i>	<i>0</i>	<i>61.334</i>
<i>Borç Senetleri</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Kısa Vadeli Ticari Borçlar Toplamı</b>	<b>298.245.860</b>	<b>324.135.405</b>	<b>232.452.908</b>	<b>305.301.775</b>

<b>Uzun Vadeli Ticari Borçlar (II)</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2020</b>
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	0	982.364	73.982	44.216.659
<i>Ticari Borçlar</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>26.739.675</i>
<i>Borç Senetleri</i>	<i>0</i>	<i>950.000</i>	<i>0</i>	<i>2.339.395</i>
<i>Gider Tahakkukları</i>	<i>0</i>	<i>32.364</i>	<i>73.982</i>	<i>15.137.589</i>
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	0	525.476	14.703.924	0
<i>Bağlı Ortaklıklara Borçlar</i>	<i>0</i>	<i>525.476</i>	<i>14.703.924</i>	<i>0</i>
<b>Uzun Vadeli Ticari Borçlar Toplamı</b>	<b>0</b>	<b>1.507.840</b>	<b>14.777.906</b>	<b>44.216.659</b>

<b>Genel Toplam (I + II)</b>	<b>298.245.860</b>	<b>325.643.245</b>	<b>247.230.814</b>	<b>349.518.434</b>
------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

<b>Toplam Yükümlülük</b>	<b>423.777.841</b>	<b>471.190.883</b>	<b>296.292.375</b>	<b>423.970.575</b>
--------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Ortalama kısa vadeli ticari borç geri ödeme gün sayısı 30 Haziran 2021 itibarıyla 177 gün olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2020: 212 gün, 31 Aralık 2019: 143 gün, 31 Aralık 2018: 126 gün)

Uzun vadeli ticari borç geri ödeme süresi 12 ayın üzerinde gerçekleşmektedir. Ticari borç geri ödeme süresinin 2020 yılında artması Covid-19 pandemisi nedeniyle artan ödeme sürelerine bağlıdır.

Kısa vadeli ticari borçlar kalemi, 2019 yılında bir önceki yıla göre %9 artarken, 2020 yılında 2019 yılına göre %28 azalmıştır. Aşağı yönlü hareketin başlıca sebebi; azalan satışlara bağlı olarak satışların maliyetinin %28 oranında azalmış olmasıdır. 2021 yılı altı aylık döneminde ise, satışlardaki artışa bağlı olarak %31 yükseliş ile kısa vadeli ticari borçlar 305.301.775 TL'ye ulaşmıştır.

Uzun vadeli ticari borçlar kaleminin 2020 yılında 2019 yılına göre artarak 14.777.906 TL'ye yükselmesinin başlıca sebebi; ilişkili taraf bakiyesi grup şirketlerinden Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. bakiyesinin 12.744.000 TL'ye yükselmiş olmasıdır. İlgili tutar, indirimli olarak peşin yayım bedellerine istinaden kesilen faturalardır. Söz konusu tutar PC İletişim Hizmetleri Grubu'nun İlbak Holding'ten alacaklarına mahsup edilerek kapatılmıştır.

İlişkili olmayan taraflara olan uzun vadeli borçlar 44.216.659 TL olup, ilgili tutar uzun vadeli tedarikçi borçları ile uzun vadeli gider tahakkuk hesaplarından oluşmaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Büyükdere Mah. Barbaros Bulvarı  
Miyasağan Sit. Koza İş Merkezi Blok 5  
No:17 Kat: 9-10 34390 Beşiktaş/İSTANBUL  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 230397182  
Ticaret Sicil No: 276933

81

İLBAK MENKUL DEĞERLER A.Ş.

### Diğer Borçlar:

Kısa ve uzun vadeli diğer borçlar, %90 ağırlıklı olarak ilişkili taraflara diğer borçlar ve %10 ağırlıklı ilişkili olmayan taraflara diğer borçlardan oluşmakta iken, 30 Haziran 2021 tarihinde ilişkili taraf bakiyeleri sıfırlandığı için bakiyenin %99'u ilişkili olmayan diğer taraflara borçlardan oluşmaktadır. İlişkili taraflara olan borçların içeriğini, gerçek kişi ortakların iştirak paylarının satımından oluşan borçlar ve İlbak Holding'in iştiraklere yansıttığı giderler oluşturmaktadır.

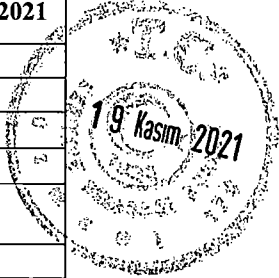
İlişkili taraflara diğer borçlar, 2019 yılından 2020 yılına geçerken %96 oranında azalarak 4.414.950 TL tutarında gerçekleşmiştir. Tutardaki düşüşün ana sebebi, Şirket'in ilişkili taraflara olan borçlarının büyük bölümünün 31.12.2020 tarihi itibarıyla ödenmesi veya ilişkili taraf borçlarının bir kısmının yeniden sınıflandırılmasıdır. 30 Haziran 2021 tarihinde ise 121.281 TL'ye düşmüştür.

PC İletişim Hizmetleri Grubu, Mart 2021 sonrası çıkan reklam bedellerine uygulanan vergi tevkifat tutarı ile KDV 2 beyannamesi ile yüksek tutarlarda borçlanmıştır. İlgili borç tutarı KDV 1 beyannamesindeki alacak tutarına mahsup edilerek kapatılacaktır, bu işlem için KDV iade taleplerinde bulunulmuştur ve yıl sonuna kadar bu işlemin sonuçlanması beklenmektedir.

30.06.2021 tarihi itibarıyla toplam vergi borcu 24.190.626 TL'dir, eklenen faiz tutarı ile 27.304.547 TL olmaktadır. Bu tutarın 15.391.952 TL'si 7326 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun kapsamında 18 taksite bölünerek 36 ay vadeye yayılan bir ödeme planına bağlanmıştır.

Kalan 11.912.595 TL'lik tutarın 8.906.334 TL'si KDV iadesi olarak mahsuba konu olacak ve kalan 3.006.261 TL'lik tutar yıl sonuna kadar ödenecektir.

Uzun Vadeli İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İlbak Holding A.Ş.	14.668.757	49.490.000	-	-
Fors Medya İletişim Paz. Ve Tic.	-	3.120.460	-	-
İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş.	-	610.000	-	-
Üniversite Medya Pazarlama A.Ş.	-	25.055	-	-
Maks Medya Planlama ve Satınalma Hiz. A.Ş.	-	5.695.000	-	-
<b>Toplam</b>	<b>14.668.757</b>	<b>58.940.515</b>	-	-



Kısa Vadeli İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Maya Medya	22.414.340	21.495.925	-	-
İlbak Holding A.Ş.	16.596.683	14.242.320	2.683.559	-
Banun Erkiran Çıtak	-	-	1.708.739	106.097
İbrahim Şahin	-	-	11.326	7.592
Atakan Kural	-	-	11.326	7.592
Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş.	7.870.000	-	-	-
İlbak Yapı ve Medya Hiz. San. A.Ş.	1.216.269	-	-	-
Vizyonkent Ströer	18.401.598	19.093.175	-	-
Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş.	-	5.605.000	-	-
Citypole Reklam Pazarlama San. Tic. A.Ş.	94.483	-	-	-
3 Mecra Reklam ve Turizm San. ve Tic. A.Ş.	-	68.254	-	-

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balırmıncu Mah. Barbara B. No: 10  
Kızılkaya San. Köyü 15. Mevki  
No: 14/K: 9-10 34849 Beşiktaş/İST.  
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 20097182  
Ticaret Sicil No: 2716928

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maks Medya Planlama ve Satınalma Hiz. A.Ş.	8.040.000	-	-	-
PL Reklamcılık Tic. ve San. A.Ş.	25.055	-	-	-
Belya Ankara Bas. Yay. Tes. İşl. Tem. Teks. İnş. Org. İth. İhr. San. Ve Tic. A.Ş.	1.830.000	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>76.488.428</b>	<b>60.504.674</b>	<b>4.414.950</b>	<b>121.281</b>

<b>Kısa Vadeli İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>30.06.2021</b>
Diğer Çeşitli Borçlar	-	1.108.526	268.285	-
Ödenecek Vergi ve Fonlar	4.731.487	760.715	204.335	-
Diğer Yükümlülükler	5.046	5.179	155	-
<b>Toplam</b>	<b>4.736.533</b>	<b>1.874.420</b>	<b>472.775</b>	<b>-</b>

<b>Uzun Vadeli İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>30.06.2021</b>
Diğer Çeşitli Borçlar	-	-	-	24.190.626
<b>Toplam</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.190.626</b>

#### **Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü:**

Net dönem karına bağlı olarak artış ve azalış gösteren dönem karı vergi yükümlülüğü, 2020 yılı net dönem karı performansı ile doğru orantılı artış göstermiş ve 8.291.777 TL tutarında gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde ise 3.566.352 TL bakiye seviyesine inmiştir. Dönem karına bağlı olarak değişkenlik gösterdiğinden dönem karının 2020 yılı karının altında olması sebebiyle azalmıştır.

#### **Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler:**

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler, 2018 yılında 14.733.059 TL iken, 2019 yılında 4.829.441 TL, 2020 yılında 6.328.966 TL ve 30 Haziran 2021 döneminde ise 8.457.289 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu hesapta, faturası peşin kesilmiş ancak gelir gerçekleşmesi sonraki yıllarda gerçekleşecek yayınların bedelleri takip edilmektedir. 2018 yılından 2019 yılına geçerken gözlenen düşüş, gerçekleşen yayın bedellerinin ertelenmiş gelirlerden çıkartılıp hasıllata eklenmesinden kaynaklanmaktadır.

#### **Özkaynaklar**

Özkaynakların büyük bir kısmı ödenmiş sermaye kaleminden gelmektedir. Şirket 2020 yılı içinde sermaye artışı gerçekleştirmiştir. Şirket'in 50.000 TL olan ödenmiş sermayesini 35.050.000 TL'ye çıkarmıştır. Sermayenin tamamı nakden ödenmiş olup, sermayenin ödendiğine ilişkin 30.12.2020 tarihli YMM raporu hazırlanmıştır. Özkaynakların toplam kaynaklar içerisindeki payı 31.12.2020 tarihi itibarıyla %10,9 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in özkaynakları bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %39 ve %57 oranında artmıştır. Bu artışların en önemli sebebi, bir önceki döneme göre 2019 ve 2020 dönemlerinde karlılığın artması ve ve 2020 senesinde 35.000.000 TL tutarında sermaye artışının yapılmasıdır. Şirket'in son 2 yıldır karlılığındaki artış ile 2020 yılında yapılan sermaye artırımı özkaynaklara olumlu yansımıştır. 30 Haziran 2021 döneminde ise net dönem karının etkisiyle 2020 yıl sonuna göre %14,52 oranında artmıştır.

31.12.2020 tarihli finansal tablo döneminin ardından geçmiş yıllar karlarının kar payı olarak dağıtılması 08.04.2021 tarihli genel kurulda görüşülmüş ve 13.04.2021 tarihli yönetim kurulu

kararı ile karara bağlanmıştır. Buna göre; net 14.785.326 TL ortaklara kar payı dağıtılmış olup; İlbak Holding ve Banun Erkıran Çıtak paylarına düşen toplam 14.784.794 TL'lik kar payı ortakların Şirket'e olan borçlarından mahsup edilmiştir.

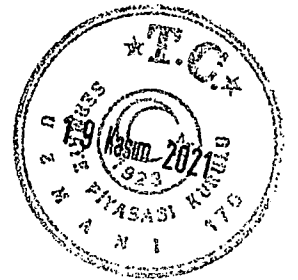
Şirket'in Finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanan "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" başlıklı ilke kararının uygulanması ile ilgili düzenlemeler dikkate alınarak yeniden düzenlenmiştir. Karara göre; i) ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin hakların birleşmesi (pooling of interest) yöntemi ile muhasebeleştirilmesi gerektiği, ii) dolayısıyla finansal tablolarda şerefîyeye yer verilmemesi gerektiği ve iii) hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tabloların düzeltilmesi ve ortak kontrolün oluştuğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulması gerektiği hükme bağlanmıştır.

Şirket 21 Aralık 2020 tarihinde aynı pay sahiplerinin kontrolündeki UP İletişim, SM Medya ve BL İletişim'in %100 oranındaki 37.750.000 TL nominal değerdeki toplam sermayesini 72.983.096 TL'ye satın almıştır. Belirtilen satın alma işlemi sonucu -32.835.299 TL "Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" söz konusu olmuş olup, ilgili tutar kadar Şirket özkaynakları azalmıştır.

Birleşme tarihinden önce Şirket'i ve satın alınan şirketleri kontrol eden sermayedarlar aynı pay sahipleridir. Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren bir işletme birleşmesi, birleşen tüm teşebbüs ya da işletmelerin işletme birleşmesinin öncesinde ve sonrasında aynı kişi veya kişiler tarafından kontrol edilmesi ve bu kontrolün geçici olmadığı bir işletme birleşmesi olması nedenleriyle birleşme işlemleri ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri olarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, Maya Medya'nın %50 oranındaki paylarını İlbak Holding'ten alacaklarına mahsuben 48.425.000 TL bedelle satın almıştır.

Sonuç itibarıyla; UP İletişim, BL İletişim, SM Medya ve yönetim kontrolünden dolayı Maya Medya finansal tabloları PC İletişim konsolide mali tabloları içerisinde %100 konsolidasyon tekniği ile yer almaktadır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SA.Ş. T.C. Ş.Ş.  
Balmıncı Mah. Balparış Bulvarı  
Morbahan Ç. Koza 1. M. C Blok  
No:14 K: 9-10 4349 06745  
Boğaziçi Kurumlar V.d. 720697182  
Ticaret Sicil No: 276933

84

GLOBE  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



## 10.2. Faaliyet sonuçları:

### 10.2.1. İhraççı'nın izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

	31 Aralık			30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
Satışların Maliyeti (-)	-664.523.283	-658.926.499	-473.537.512	-242.776.762	-334.348.117
<b>Brüt kar</b>	<b>46.440.123</b>	<b>56.436.210</b>	<b>46.450.320</b>	<b>20.061.120</b>	<b>29.703.914</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	-29.985.648	-36.008.738	-9.745.433	-5.317.922	-9.283.443
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	27.462.763	14.925.244	32.472.511	11.357.529	19.302.769
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-40.481.662	-19.893.757	-33.250.496	-17.524.405	-14.429.029
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>3.435.576</b>	<b>15.458.959</b>	<b>35.926.902</b>	<b>8.576.322</b>	<b>25.294.211</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	62.376	85.414	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	-	-	-	-
<b>Finansman Geliri/(Gideri) Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>3.435.576</b>	<b>15.521.335</b>	<b>36.012.316</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Finansman Gelirleri	9.463.733	2.203.940	1.481.986	8.197	1.019.763
Finansman Giderleri (-)	-10.981.667	-8.919.505	-10.485.814	-1.801.778	-4.794.850
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>	<b>1.917.642</b>	<b>8.805.770</b>	<b>27.008.488</b>	<b>6.782.741</b>	<b>21.519.125</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (-)	-	-	-	-	-
Dönem Vergi Gideri	-319.389	-	-8.291.777	-1.183.768	-3.566.352
Ertelenmiş Vergi Gideri	-234.251	-2.134.688	2.458.051	-172.781	-1.868.437
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı</b>	<b>1.364.002</b>	<b>6.671.082</b>	<b>21.174.762</b>	<b>5.426.193</b>	<b>16.084.336</b>
<b>DÖNEM NET KARI/(ZARARI)</b>	<b>1.364.002</b>	<b>6.671.082</b>	<b>21.174.762</b>	<b>5.426.193</b>	<b>16.084.336</b>

Şirket'in hasılatı 2020 yılında 519.987.832 TL olarak gerçekleşirken, bir önceki yıla oranla %27'lik bir azalış gerçekleşmiştir. Hasılatındaki bu daralmanın temel sebebi tüm dünyayı etkisi altına alan Covid - 19 salgınıdır.

Şirket'in 2020 yılı itibarıyla hasılatının yaklaşık %32'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Bir önceki döneme göre 2019 yılında yurt içi satışlar (net) %5 azalırken, yurt dışı satışlar (net) %9 oranında artmıştır. 2020 yılında sırasıyla %10 ve %48 oranında azalış göstermiştir.

Şirket'in hasılatı bir önceki senenin Haziran sonu değeri ile kıyaslandığında %39 artış ile 2021 Haziran sonunda 364.052.031 TL'ye ulaşmıştır. Yurt içi satışlar %108 artış gösterirken, yurt dışı satışlar Covid-19 etkisinin devam etmesi sebebiyle %79 azalmıştır.

Şirket'in ana gelir kalemleri; müşteri, mecra ve finansal gelir kaynaklıdır. Pazarlama iletişim gelirleri; basın, tv, açık hava, radyo ve sinema yayın gelirlerinden oluşurken, medya gelirleri; internet yayın gelirleri, ajans komisyon geliri, hacim komisyon geliri, sabit hizmet bedeli ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Pazarlama iletişim gelirleri ve medya gelirlerinin yıllar itibarıyla detayına aşağıda yer verilmiştir:

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmırcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Morbağcı Sk. Koza İşletme Blok  
No:14 Kat:9-10 34349 Beşiktaş/İST  
Boğaziçi Kurumlar Y.D.: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 716933



85  
GİORBA  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

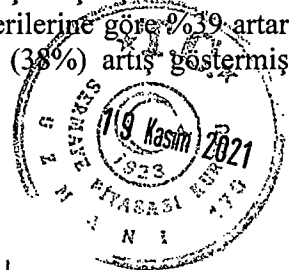
	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Yurt Dışı Yayın Gelirleri	293.692.905	320.566.703	166.374.763	97.562.850	20.427.719
TV Yayın Geliri	174.837.731	143.337.895	140.913.942	68.161.947	200.098.126
Radyo Yayın Geliri	58.770.634	67.702.075	55.242.256	15.085.996	35.970.935
Açık hava Yayın Geliri	22.483.722	17.348.307	7.379.285	5.206.499	10.941.734
Basın Yayın Geliri	12.137.703	8.622.324	4.107.981	1.758.769	4.463.461
Sinema Yayın Geliri	3.658.988	2.649.036	531.983	531.129	0
İnternet Yayın Geliri	94.424.553	95.854.648	94.727.090	53.159.785	59.297.393
Hacim Komisyon Geliri	36.050.171	52.118.896	44.809.176	17.785.326	28.680.650
Ajans Komisyon Geliri	11.805.432	5.312.810	4.609.744	3.200.479	1.829.658
Sabit Hizmet Bedeli	1.603.023	765.000	670.000	306.000	368.000
Diğer Gelirler	881.366	359.993	621.613	79.100	1.574.355
İçerik Anlaşma Gelirleri	0	175.000	0	0	0
Erken Ödeme İndirim Geliri	617.177	550.022	0	0	400.000
<b>TOPLAM HASILAT</b>	<b>710.963.406</b>	<b>715.362.709</b>	<b>519.987.832</b>	<b>262.837.882</b>	<b>364.052.031</b>

Yurt İçi Satışlar	417.270.500	394.796.006	353.613.069	165.275.031	343.624.312
Yurt İçi Satışlar/Hasılat %	58,7%	55,2%	68,0%	62,9%	94,4%
Yurt Dışı Satışlar	293.692.905	320.566.703	166.374.763	97.562.850	20.427.719
Yurt Dışı Satışlar/Hasılat %	41,3%	44,8%	32,0%	37,1%	5,6%

<b>BRÜT KAR</b>	<b>46.440.123</b>	<b>56.436.210</b>	<b>46.450.320</b>	<b>20.061.120</b>	<b>29.703.914</b>
<b>BRÜT KAR MARJİ</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,2%</b>

Şirket'in brüt kar marjı, her sene artış seyri göstermektedir. 2018 yılında %6,5 olan brüt kar marjı 1,4 puan artarak 2019 yılında %7,9 ve 2020 yılında 1 puan daha artarak %8,9 oranına ulaşmıştır. Şirket'in hasılatı 2019 yılına göre, 2020 yılında tutarsal olarak azalmıştır. Şirket hasılatında 2020 yılında yıllık bazda %27'lik düşüş olmasına rağmen satışların maliyetini aynı dönemde %28 düşürmeyi başararak brüt kar marjını artırmıştır. Brüt kar marjının artmasında azalan satış hasılatının yanı sıra personel giderlerinin Covid-19 pandemisi sebebiyle daha düşük gerçekleşmiş olmasıdır. Ayrıca mecralara göre brüt kar marjı farklılık göstermektedir. Pandemi etkisiyle iş yapılan mecraların gelirlerdeki payı değişmiş ve buna bağlı olarak brüt kar marjı yükselmiştir. Aynı şekilde 2019 yılında hasılatını 2018 yılına göre az da olsa (%1) artırmayı başarırken satışların maliyeti kalemini %1 düşürerek brüt kar marjını yukarı çekmeyi başarmıştır.

Haziran 2021 sonu itibarıyla brüt kar marjı, bir önceki senenin altı aylık verileri ile kıyaslandığında yarım puan daha artış göstererek %8,2 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjındaki artışın temel sebebi, hasılatın 2020 yılı altı aylık dönem verilerine göre %39 artarak iken, satışlarının maliyetinin satışlara oranlar daha düşük seviyede (38%) artış göstermiş olmasıdır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Balçova B. Vadi  
Morbasan Sk. Koza B. No: 11  
No: 14 K: 9-10 34342 Beşiktaş/İST.  
Boğaziçi Kurumları V. D.: 7230397192  
Ticaret Sicil No: 270923

86

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

## Satışların Maliyeti:

İzahnamede bulunan finansal dönemde Şirket'in satışlarının maliyetini ve bu hesabı oluşturan giderleri gösteren tablo aşağıda yer almaktadır:

SATILAN HİZMET MALİYETİ	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Yurt Dışı Yayın Giderleri	-293.692.905	-320.566.703	-166.374.763	-97.562.850	-20.427.719
TV Yayın Giderleri	-172.059.373	-138.902.579	-139.924.370	-89.577.365	-240.977.839
İnternet Yayın Giderleri	-92.924.046	-92.888.611	-94.061.866	-37.438.147	-34.445.567
Radyo Yayın Giderleri	-57.836.706	-65.607.164	-54.854.316	-3.134.133	-14.815.203
Açık hava Yayın Giderleri	-22.126.431	-16.811.497	-7.327.463	-6.842.300	-11.406.158
Personel Gideri	-10.338.156	-13.227.356	-6.387.353	-5.212.616	-8.757.572
Basın Yayın Giderleri	-11.944.822	-8.355.523	-4.079.133	-2.311.347	-3.518.058
Sinema Yayın Giderleri	-3.600.843	-2.567.067	-528.247	-698.002	-
<b>TOPLAM</b>	<b>-664.523.283</b>	<b>-658.926.499</b>	<b>-473.537.512</b>	<b>-242.776.762</b>	<b>-334.348.116</b>

Şirket'in satışlarının maliyeti 2018 yılında 664.523.283 TL'den 2019 yılında 658.926.499 TL'ye 2020 yılında da 473.537.512 TL'ye gerilemiştir. Şirket'in en önemli maliyet kalemleri yayın giderleridir. Temel olarak medya giderleri ve pazarlama iletişim giderlerinden oluşmaktadır. 2018 yılına kıyasla 2019 yılında Şirket'in maliyetleri benzer seviyede gerçekleşmiştir. 2019 yılına göre 2020 yılında bu hesabın azalmasının nedeni, azalan satış hasılatının yanı sıra personel giderlerinin Covid - 19 pandemisi sebebiyle daha düşük gerçekleşmiş olmasıdır. Pandeminin bitişi ile maliyetlerdeki bu azalışın da duracağı tahmin edilmektedir.

2018 - 2020 döneminde satış maliyetini oluşturan medya giderleri artarken pazarlama iletişim giderlerinin azalması brüt satış karına olumlu yansımıştır. Bu dönemde yıllar itibarıyla pazarlama iletişim giderlerinin azalmasının nedeni hasılatın azalmış olmasıdır. Bu azalışın, gelecek dönemlerde satışlardaki artışa bağlı olarak duracağı öngörülmektedir.

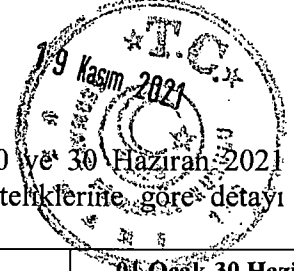
30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemde Şirket'in satışlarının maliyeti 334.348.116 TL olarak gerçekleşmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre satıştaki artışa paralel olarak %38 oranında artış göstermiştir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
Mordasan Sk. Koza İş Merkezi Kat: 2  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İstanbul  
Boğaziçi Kurumlar Y.B. No: 27000  
Ticaret Sicil No: 275933

87

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



### Genel Yönetim Giderleri:

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020, 30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait genel yönetim giderlerinin niteliklerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

GYG (TL)	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Personel Ücret Giderleri	-5.253.362	-6.173.101	-3.480.683	-2.372.175	-4.686.899
Amortisman Giderleri	-444.452	-2.007.419	-1.683.579	-841.790	-1.095.867
Danışmanlık Giderleri	-1.002.866	-1.501.189	-1.613.261	-480.682	-794.599
Pazar Araştırma Giderleri	-901.882	-5.122.253	-1.266.887	-598.175	-919.176
Dışardan Sağlanan Sistem Hizmet Giderleri	-	-	-	-197.145	-344.837
Kira ve Aidat Gideri	-2.345.333	-924.324	-884.418	-383.003	-418.011
Temsil, Ağırılama ve Seyahat Giderleri	-623.116	-738.636	-232.057	-38.796	-87.719
Diğer Giderler	-559.764	-911.816	-584.548	-406.157	-936.335
Ana Ortağın Yansıttığı Genel Yönetim Giderleri	-18.854.873	-18.630.000	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>-29.985.648</b>	<b>-36.008.738</b>	<b>-9.745.433</b>	<b>-5.317.922</b>	<b>-9.283.443</b>
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
<b>GYG / Hasılat</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-2,6%</b>

Toplam Genel Yönetim Giderleri İçerisindeki Payı (%)	01 Ocak-31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Personel Ücret Giderleri	17,5%	17,1%	35,7%	44,6%	50,5%
Amortisman Giderleri	1,5%	5,6%	17,3%	15,8%	11,8%
Danışmanlık Giderleri	3,3%	4,2%	16,6%	9,0%	8,6%
Pazar Araştırma Giderleri	3,0%	14,2%	13,0%	11,2%	9,9%
Dışardan Sağlanan Sistem Hizmet Giderleri	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	3,7%
Kira ve Aidat Gideri	7,8%	2,6%	9,1%	7,2%	4,5%
Temsil, Ağırılama ve Seyahat Giderleri	2,1%	2,1%	2,4%	0,7%	0,9%
Diğer Giderler	1,9%	2,5%	6,0%	7,6%	10,1%
Ana Ortağın Yansıttığı Genel Yönetim Giderleri	62,9%	51,7%	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Genel yönetim giderleri (GYG), 31 Aralık 2018'de 29.85.648 TL, 31 Aralık 2019'da 36.008.738 TL ve 31 Aralık 2020'de 9.745.433 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin yıllar itibarıyla değişimine bakıldığında; sırasıyla %20 artış ve %73 azalış söz konusudur.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in GYG'i 5.317.922 TL ve 9.283.443 TL olarak gerçekleşmiştir ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %75 artış gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin, toplam hasılatla olan oranı 31 Aralık 2018'de %4,2, 31 Aralık 2019'da %5,0 ve 31 Aralık 2020'de %1,9 olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 dönemlerinde ise bu oran %3,5 ve %1,5 seviyesindedir.

Geçmiş yıllara göre, niteliklerine göre GYG'yi oluşturan giderlerin tutarsal ve hasıllata olan oransal artış/azalışların sebeplerine aşağıda yer verilmiştir.

**a) Yıllık bazda değişim sebepleri;**

Ücret giderleri, 2018'den 2019'a gelirken %18 artarken 2020 yılında %44 oranında azalmıştır. 2020 dönemindeki bu azalış, toplam genel yönetim giderinin 2019 yılına göre azalmış olmasında diğer bir önemli faktör olarak yer almaktadır. 2020 yılında ücret giderlerinin düşmesinin nedenleri Covid-19 pandemisi sebebiyle istihdamın korunması ile ilgili işletmelere sağlanan teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden yararlanılması ve İlbak Holding tarafından İhraççıya destek departmanları ücret gideri yansıtılmamasıdır.

Önceki dönemlerde İlbak Holding tarafından İhraççıya yansıtılan genel yönetim giderleri grubun İlbak Holding'te toplanan ortak personel giderleri ile müşteri satışları için İlbak Holding'in kendi uygulama becerisi (know-how) için uyguladığı komisyon giderinden oluşmaktadır. 2020 yılında İlbak Holding'in de pandemi sebebiyle teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden faydalanması ile ortak personel giderleri oluşmamıştır. Aynı sebeple, İlbak Holding tarafından İhraççıya müşteri satışları için komisyon uygulanmamıştır. 2018 ve 2019 yıllarında ana ortak olan İlbak Holding'in yansıttığı genel yönetim giderlerinin toplam genel yönetim giderleri içindeki payı sırasıyla %63 ve %52 iken, 2020 yılında bu giderin sıfırlanması ile genel yönetim gideri toplamda 9.745.433 TL tutarında gerçekleşmiştir. İlbak Holding'in 15.03.2021 tarih ve 2021/01 sayılı yönetim kurulu kararı uyarınca, İhraççı'ya ya da bağlı ortaklık veya iştiraklerine 2020 yılından başlamak üzere önümüzdeki dönemlerde herhangi bir genel yönetim gideri (paylaşım giderleri) yansıtılmayacaktır.

2019 yılında satın alınan araçların amortismanı ve IFRS 16'ya göre kullanım hakkı varlıkları amortismanı sebebiyle amortisman giderleri, 2018 senesine göre %352 artış göstermekte ve 2020 yılında tutarsal olarak 2019 yılına benzer bir seviyede devam etmektedir. (2018: 444.452 TL, 2019: 2.007.419 TL ve 2020: 1.683.579 TL)

Pazar araştırma giderleri ise 2019 yılında Brandcom Creative İletişim Hizmetleri A.Ş.'den alınan araştırma hizmeti sebebi ile yıllık bazda %468'lik bir artış ile 5.122.253 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Takip eden yılda bu hizmet alınmadığı için pazar araştırma giderleri bir önceki yıla göre %75 oranında azalarak 2020 yılında 1.266.887 TL tutarında gerçekleşmiştir.

2020 yılında temsil, ağırlama ve seyahat giderleri, diğer giderler Covid-19 salgınından etkilenerek önceki yıllara göre düşük tutarlarda gerçekleşmiştir.

**b) Altı aylık dönem itibarıyla değişim sebepleri;**

Ücret giderleri, 2020'den 2021'e gelirken %98 oranında artmıştır. 2021 altı aylık dönemdeki ücret giderlerinin artmasının nedeni 2021 yılında Covid-19 pandemisi sebebiyle istihdamın korunması ile ilgili işletmelere sağlanan teşvik ve kısa çalışma ödeneklerinden yararlanılmamasıdır.

Satın alınan fabrika binası için 2021 yılından itibaren amortisman ayrıldığından, 2021 yılında amortisman giderlerinde %30'luk bir artış söz konusudur.

Diğer önemli artış etkisi ise, genel olarak Maya Medya giderlerinin 2021 yılında ilk defa yer alması olarak açıklanabilir.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balıkcı Mah. Barbaros Bulva  
Mörbaban Sk. Koza İş M.  
No:14 K:9-10 34349 Beşiktaş  
Boğaziçi Kurumları V.D.:  
Ticaret Sicil No: 270000

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



### Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler:

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri; kur farkı gelirlerini, faiz gelirlerini, reeskont faiz gelirlerini, konusu kalmayan karşılıklarını, kira gelirlerini ve diğer gelirlerini içermektedir.

	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Kur farkı geliri*	21.530.429	14.449.091	19.800.587	7.163.891	558.151
Faiz gelirleri	1.828.628	169.687	8.575.635	-	4.901.025
Reeskont faiz gelirleri	3.928.672	-	3.357.571	3.258.741	10.788.731
Kira Gelirleri	-	-	-	-	1.481.298
Konusu kalmayan karşılıklar	75.000	85.071	20.947	-	-
Diğer**	100.034	221.395	717.771	934.897	1.573.564
<b>Toplam Gelirler</b>	<b>27.462.763</b>	<b>14.925.244</b>	<b>32.472.511</b>	<b>11.357.529</b>	<b>19.302.769</b>

(\*)Şirket'in yabancı para ile gerçekleştirdiği satışların sonucunda oluşan ticari alacaklarının ve ticari borçlarının döviz kuru hareketleri ile sonucunda oluşan farkıdır.

(\*\*)Diğer gelirler ağırlıklı olarak önceki dönem gelir ve karlarından oluşmaktadır. Önceki dönemde gider karşılığı olarak ayrılan tutarlar gerçekleşmeyince, sonraki yıl önceki dönem gelir ve karları hesabında sınıflanmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 2018 yılında 27.462.763 TL iken 2019 yılında %46 oranında düşüşle 14.925.244 TL'ye gerilemiş olup, 2020 yılında %118 oranında artarak 32.472.511 TL olarak gerçekleşmiştir.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi 11.357.529 TL ve 19.302.769 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı geliri azalmasına rağmen faiz gelirleri, reeskont faiz gelirleri ve kira gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %70 artmıştır.

2018 - 2020 döneminde esas faaliyet gelirindeki artış ve azalışın en önemli sebeplerinden biri döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar sebebiyle Şirket'in kur farkı gelirlerinde gözlenen artış veya azalıştır. Bu gelirdeki dalgalanmanın diğer bir sebebi ise reeskont faiz gelirlerinin 2018 yılını takip eden 2019 yılında gider yönlü gerçekleşirken 2020 yılında tekrar 2018 yılı seviyesinde reeskont faiz geliri elde edilmesidir. Ayrıca, 2020 yılında faiz gelirlerinin bir önceki döneme göre %4954 oranında artması da esas faaliyetlerden diğer gelirlerin 2020 yılında önemli oranda artmasına katkıda bulunmuştur.

2018 - 2020 döneminde Şirket'in elde ettiği faiz gelirleri, ilişkili taraflarla işlemler için cari hesaba istinaden ana ortak İlbak Holding'in Şirket'e olan borçları sebebiyle rayiç piyasa koşullarına göre uygulanan faiz oranı ile hesaplanan adat faizinden oluşmaktadır. 2020 yılında Şirket tarafından 8.575.635 TL faiz geliri elde edilmiş olup, söz konusu gelirler bu dönemdeki esas faaliyetlerden diğer gelirlerin yaklaşık %26'sını oluşturmaktadır. 31.12.2020 tarihi itibarıyla İlbak Holding'in Şirket'e olan borçlarının yıllık bazda yaklaşık %54'ü ödenmiş olup, önümüzdeki dönemlerde bu borçların kısmen/tamamen kapatılması Şirket'in bu nitelikteki gelirlerinin azalmasına neden olabileceği gibi karlılığı olumsuz etkilemesi mümkündür.

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri; kur farkı giderini, şüpheli alacak giderlerini, reeskont faiz giderlerini ve diğer giderlerini içermektedir.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balırmacı Mah. Balırmacı Bld. Kat: 5  
Morbasan Sk. Koza Blok Kat: 5  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İST  
Boğaziçi Kurumlar V.D. 7230397162  
Ticaret Sicil No: 2715929

90

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Kur farkı gideri*	-38.337.853	-18.323.075	-32.022.042	-15.271.428	-7.339.800
Şüpheli alacak giderleri	-1.468.347	-412.861	-811.842	-1.145.602	-1.910.564
Reeskont faiz giderleri (-)	-	-339.542	-	-	-
Diğer**	-675.462	-818.279	-416.612	-1.107.375	-5.178.664
<b>TOPLAM GİDERLER</b>	<b>-40.481.662</b>	<b>-19.893.757</b>	<b>-33.250.496</b>	<b>-17.524.405</b>	<b>-14.429.029</b>

(\*)Şirket'in yabancı para ile gerçekleştirdiği satışların sonucunda oluşan ticari alacaklarının ve ticari borçlarının döviz kuru hareketleri ile sonucunda oluşan farkıdır.

(\*\*)Diğer giderler ağırlıklı olarak 2013 - 2017 yılları arası faydalanılan matrah artırımı taksit ödemelerinden ve dönem kapanışı sonrası geç gelen önceki yıla ait faturalardan oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi, 2018 yılında 40.481.662 TL, 2019 yılında 19.893.757 TL ve 2020 yılında ise 33.250.496 TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre yıllık bazda değişim oranı 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %51 düşüş ve %67 artış şeklinde olmuştur.

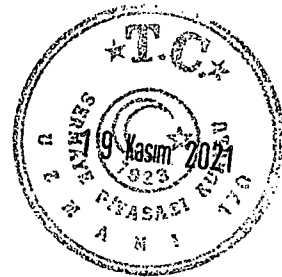
Şirket'in esas faaliyet giderlerindeki yıllar içinde yaşanan değişimlerin en önemli kısmı kur farkı giderlerinden kaynaklanmaktadır. 2018 - 2020 döneminde Şirket kur farkı gelirlerine kıyasla daha yüksek tutarsa kur farkı giderlerine maruz kalmıştır. Ayrıca Şirket'in şüpheli ticari alacaklarına dair ayırmış olduğu karşılıklar kalemi de bazı dönemlerde esas faaliyetlerden giderler kaleminde dalgalanmaya sebep olmuştur.

30 Haziran 2020 ve 30 Haziran 2021 itibarıyla altı aylık dönemlerde sırasıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi 17.524.405 TL ve 14.429.029 TL olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 döneminde kur farkı giderlerindeki düşüşün etkisiyle yıllık bazda %18 azalmıştır.

#### Finansman Gelirleri ve Finansman Giderleri:

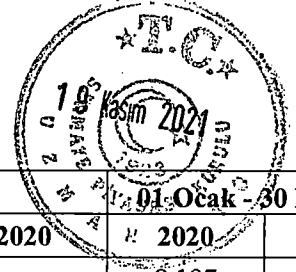
Şirket'in finansman gelirleri, döviz banka bakiyesi ve döviz çek bakiyelerinden kaynaklı kur farkı gelirlerini; finansman giderleri ise faiz giderlerini, faaliyet kiralamasına ilişkin faiz giderlerini ve döviz banka bakiyesi ve döviz çek bakiyelerinden kaynaklı kur farkı giderlerini içermektedir.

Finansman gelir ve giderlerinin detay kalemleri ve hasılatı olan oranına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAĞ. TİC. A.Ş.  
Balırmancı Mah. Barbaros Bulvarı  
Nispetiye Sk. Koza İş. Merk. C Blok  
No: 9-10 34349 Beşiktaş / İS  
Sogaziçi Kurumlar V.D.: 7230307192  
Ticaret Sicil No: 270955

**GLOBAL**  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Finansman Gelirleri	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak - 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Faiz gelirleri				8.197	933.582
Kur farkı gelirleri	9.463.733	2.203.940	1.481.986	0	86.181
<b>TOTAL</b>	<b>9.463.733</b>	<b>2.203.940</b>	<b>1.481.986</b>	<b>8.197</b>	<b>1.019.763</b>
<b>Finansman Gelirleri / Hasılat %</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>
Finansman Giderleri	01 Ocak - 31 Aralık			01 Ocak-30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Faiz giderleri	-6.670.795	-5.856.542	-8.297.771	-1.801.778	-3.806.441
Faaliyet kiralamasına ilişkin faiz giderleri	-	-743.580	-1.309.615	0	-911.567
Kur farkı giderleri	-4.310.872	-2.319.383	-878.428	0	-76.841
<b>TOPLAM</b>	<b>-10.981.667</b>	<b>-8.919.505</b>	<b>-10.485.813</b>	<b>-1.801.778</b>	<b>-4.794.850</b>
<b>Finansman Giderleri / Hasılat %</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Net Finansman Geliri /Gideri (TL)</b>	<b>-1.517.934</b>	<b>-6.715.565</b>	<b>-9.003.827</b>	<b>-1.793.581</b>	<b>-3.775.087</b>

Faiz giderleri, Şirket'in kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak artış göstermiş ve 31 Aralık 2020 itibarıyla 8.297.771 TL olarak gerçekleşmiştir. (31 Aralık 2018: 6.670.795 TL ve 31 Aralık 2019: 5.856.542 TL)

Finansman gelir ve giderlerinin net değerine bakıldığında, altı aylık dönemler itibarıyla gider yönlü artışın (%111) en büyük sebebinin kısa vadeli borçlanma tutarındaki artışa bağlı olarak faiz giderlerindeki artış olduğu söylenebilir.

Kur farkı gelir ve giderleri, ilgili dönemlerde döviz kurlarında yaşanan hareketlilik sebebiyle değişim göstermektedir. 2018 yılının ikinci yarısında başlayan döviz kurlarındaki dalgalanmalardan dolayı, Türk Lirası bazında sert yükseliş ve düşüşler yaşandı. Bu durum uluslararası satın alma yapan PC İletişim'in döviz bazlı ticari borç ve alacak kalemlerinde dalgalanmalara sebep olmuştur. 2018 yılında döviz kurlarının diğer yıllara oranla daha sert bir şekilde yukarı yönlü olarak artış göstermesi kur farkı gelirinin yüksek olmasını sağlamıştır.

#### Karlılık Oran Analizleri:

	31 Aralık			30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Hasılat	710.963.406	715.362.709	519.987.832	262.837.882	364.052.031
Brüt Kar	46.440.123	56.436.210	46.450.320	20.061.120	29.703.914
Brüt Kar Marjı	6,5%	7,9%	8,9%	7,6%	8,2%
Operasyonel Giderler(*)	-43.004.547	-40.977.251	-10.523.418	-11.484.798	-4.409.703
Operasyonel Giderlerin Hasılat Oranı (%)	-6,0%	-5,7%	-2,0%	-4,4%	-1,2%
FAVÖK (**)	3.880.028	17.466.378	37.610.481	9.418.111	26.390.078
FAVÖK Marjı (%)	0,5%	2,4%	7,2%	3,6%	7,2%
Dönem Net Karı/Zararı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	5.426.193	16.084.336
Dönem Net Karı/Zararının Hasılat Oranı (%)	0,2%	0,9%	4,1%	2,1%	4,4%







çıkışlardır. 2020'nin ilk yarısında Covid - 19'dan etkilenmeyen mecralardan biri olan İnternet yayın gelirleri ise bu sebeple doğal büyümesine devam ederek 2021 ilk yarısında da büyümesine devam etmiştir. Sinema mecrası kapalı olması sebebiyle henüz normalleşme etkisini görememiştir. Yılın ikinci yarısı ile bu mecraya da yatırımların başlaması beklenmektedir.

Toplam hasılat içinde gelirleri müşteriler ve mecralar ile yapılan ticari anlaşmaların kapsamı oluşturmaktadır. Yılda yıla portföy içinde yatırımda bulunan markaların hacim değişikliği ile gelirler değişim gösterebilmektedir.

**10.2.3. İhraççı'nın, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:**

Şirket, 25.03.2020 – 31.12.2020 gerek çalışanların sağlığının korunması ve istihdamın devamlılığı gerek Şirket ticari yapısının ve kaynaklarının etkin ve verimli yönetimi için Şirket merkezinde devam eden faaliyetlerine ara vermiştir. Bu süre zarfında kısa çalışma ödeneğinden ("KÇÖ") faydalanılmış olup; sınırlı sayıda personel uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlerin devamlılığını sağlamıştır. Bütün dünyayı etkisi altına alan ve global olarak ciddi anlamda ekonomik olumsuzluklara sebebiyet veren pandemi süreci, Şirket tarafından çalışanların sağlığı ve istihdamın devamlılığının korunması adına maksimum düzeyde önlem ve yönetim kadrosunun özverili çalışmaları ile bütün riskler en aza indirilerek yönetilmiştir.

Şirket'in portföyünde yer tutan önemli sektörlerin pandemi sebebiyle medya yatırımlarını yavaşlatmaları veya durdurmaları sebebiyle 2020 yılında Şirket'in satışları azalmış olmakla birlikte, özellikle yönetim kadrosunun bu süreçteki çalışmaları neticesinde Şirket yeni müşteriler kazanmış, bir kısım müşterilerin süregelen işlerine devam edilmiş ve mali riskler en aza indirgenmeye çalışılmıştır. Söz konusu sürecin Şirket'in mali yapısını etkilememesi adına stratejik hedefler belirlenmesine ilişkin çevrimiçi (online) toplantılar gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen toplantılar neticesinde Covid – 19 etkisi ile birçok mecrada azalan medya yatırımlarının gücünü, dijital ve TV aracılığıyla yapılan medya yatırımlarında koruduğu saptanmış ve bu alandaki çalışmalara ağırlık verilmiştir.

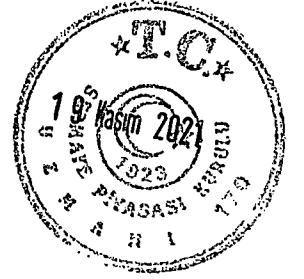
Ocak 2021 tarihi itibarıyla kısa çalışma ödeneğinden faydalanma durumuna son verilmiştir. Bununla birlikte, çalışanların sağlığının korunması adına ağırlıklı olarak uzaktan çalışma yöntemi ile faaliyetlere devam edilmekte ve pandemi sürecinin ne şekilde devam edeceği gözlemlenmektedir. Şirket, pandemiden olumlu etkilenen e-ticaret, gıda, eğitim ve perakende sektörlerdeki müşterilerin medya yatırımlarının artacağını beklemektedir. Covid – 19 pandemisi kapsamındaki aşılamanın hızlanmış olması ve artırılan önlemler sonucunda 2021'in ikinci yarısında pandeminin yeniden hızlanması beklenmemektedir Bu dönemde ofis binası için getirilen kurallar ile ofise fiziksel olarak gidildiği sınırlı zaman dilimleri daha sıkı düzenlenmeye çalışılmaktadır. Asansörlere iki kişiden fazla binilmemesi, bina içinde maskesiz dolaşmanın yasaklanması, tüm katlara ve ilgili alanlara el dezenfektanları yerleştirilmesi, ofis katlarının açılan camlar ile sık sık doğal olarak havalandırılması, belirli sürelerde genel bina ve ofis katlarının dezenfekte edilmesi, ofis katlarında çalışanların sıvı aldıkları ortak alanların düzenlenmesi ve kapatılması, su ihtiyacının pet şişeler ile bireysel tüketime dönüştürülmesi, ortak sosyalleşme alanlarının kapatılması gibi bir çok önlem alınarak az gün ve az sayıda çeşitli sebepler ile ofise gelmek zorunda olan personeli en iyi şekilde koruyacak düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.

Alınan fiziksel önlemlerin yanı sıra müşterilerimize kriz dönemlerinde reklam ve pazarlama yatırımlarının sürekliliğinin getirdiği avantajlar üzerine çevrimiçi sunumlar yapılmış ve

94  
İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ AN. Tİ. A.Ş.  
Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 14 K: 9-10 Beşiktaş  
Boğaziçi Kurumlar V.D. 723  
Ticaret Sicil No: 276913

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER

bilgilendirici çevrimiçi toplantılar düzenlenmiştir. Değişen tüketim, tüketici ihtiyaçları, yeni oluşan trendler, medya tüketim alışkanlıkları üzerinde konsolide haftalık raporlamalar paylaşarak pazarlama yatırımlarının sürdürülmesi yönünde teşvik edici çalışmalar düzenlenmiştir. Covid - 19 salgınının o dönemde daha ileride olan ülkelerden sektörlerin pazarlama, reklam ve medya yatırım örnekleri üzerine bilgiler derlenerek ülkemizde salgının gelişimine bağlı olarak tüketici ihtiyaçlarının ne şekilde yönleneceği ve hangi sektöre duyulan ihtiyaçların öne çıkacağı paylaşarak, krizin mevcut müşteri portföyü içinde uygun reklam verenler adına fırsata çevrilmesi hedeflenmiştir. Covid - 19'a özel tasarlanan iletişim kampanyalarının yurt dışı örnekleri paylaşarak portföyde bulunan ilgili sektör müşterileri sosyal sorumluluk kapsamında daha önce pazarlama bütçelerinde kalem ayırmadıkları sosyal mesafe kampanya iletişimleri ve Covid - 19'a özel üretilen ürün iletişimleri (maske vb.) gerçekleştirmişlerdir. Bu ve benzeri bilgilendirici pazarlama ve medya yatırımlarının sürekliliğini teşvik eden çalışmalar sayesinde faaliyetlerin devam etmesi ve sürekliliği sağlanmaya çalışılarak kriz döneminin işlem hacmi üzerine etkileri bertaraf edilmeye çalışılmıştır.



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 14 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş / İstanbul  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723035/182  
Ticaret Sicil No: 716933

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

### 10.3. İhraççı'nın borçluluk durumu

İzahnamede yer alan finansal dönemler itibarıyla Şirket'in borçluluk durumu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
<b>Kısa Vadeli yükümlülükler</b>	<b>407.071.076</b>	<b>404.927.039</b>	<b>272.251.516</b>	<b>344.877.486</b>
Garantili	-	-	-	-
Teminatl	11.315.891	12.741.406	17.771.897	22.258.642
Garantisiz/Teminatsız	395.755.185	392.185.633	254.479.619	322.618.844
<b>Uzun vadeli yükümlülükler( Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)</b>	<b>16.706.765</b>	<b>66.263.844</b>	<b>24.040.859</b>	<b>79.093.089</b>
Garantili	-	-	-	-
Teminatl	-	1.652.557	7.157.581	6.751.146
Garantisiz/Teminatsız	16.706.765	64.611.287	16.883.278	72.341.943
<b>Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı</b>	<b>423.777.841</b>	<b>471.190.883</b>	<b>296.292.375</b>	<b>423.970.575</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>16.569.509</b>	<b>22.990.287</b>	<b>36.092.876</b>	<b>35.187.611</b>
Ödenmiş Sermaye	50.000	50.000	35.050.000	35.050.000
Yasal Yedekler	25.000	25.000	508.669	2.788.074
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	10.147.797	10.147.797	-32.835.299	-32.835.299
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-29.680	-19.798	-108.875	-153.708
Geçmiş Yıllar Karları	5.012.390	6.116.206	12.303.619	15.594.412
Net Dönem Karı	1.364.002	6.671.082	21.174.762	14.744.132
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.144.515</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>440.347.350</b>	<b>494.181.170</b>	<b>332.385.251</b>	<b>465.302.701</b>
Net Borçluluk Durumu	-	-	-	-
A.Nakit	21.604.843	5.295.032	18.217.608	31.807.785
B.Nakit Benzerleri	-	-	-	-
C.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-	3.577.371	-	577.945
D.Likidite( A+B+C)	<b>21.604.843</b>	<b>8.872.403</b>	<b>18.217.608</b>	<b>32.385.730</b>
E.Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-	-	-	-
F.Kısa Vadeli Banka Kredileri	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
G.Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	-	-	3.483.909	7.847.288
H.Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-	1.487.891	494.740	1.669.612
<b>I.Kısa Vadeli Finansal Borçlar ( F+G+H)</b>	<b>11.315.891</b>	<b>12.741.406</b>	<b>17.771.897</b>	<b>22.258.642</b>
<b>J.Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk ( I-E-D)</b>	<b>-10.288.952</b>	<b>3.869.003</b>	<b>-445.711</b>	<b>-10.127.088</b>
K.Uzun Vadeli Banka Kredileri	-	-	1.913.317	2.310.146
L.Tahviller	-	-	-	-
M.Diğer Uzun Vadeli Krediler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
<b>N.Uzun Vadeli Finansal Borçluluk ( K+L+M)</b>	<b>-</b>	<b>1.652.557</b>	<b>7.157.581</b>	<b>6.751.146</b>
<b>O.Net Finansal Borçluluk ( J+N)</b>	<b>-10.288.952</b>	<b>5.521.560</b>	<b>6.711.870</b>	<b>-3.375.942</b>

### 11. İHRAÇÇI'NIN FON KAYNAKLARI

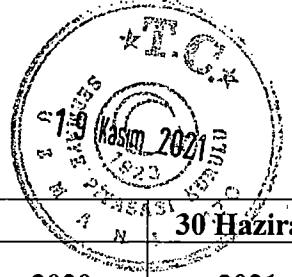
#### 11.1. İhraççı'nın kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket'in fon kaynaklarına ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır.



PAZARLAMA VE İHRAÇ MENKUL DEĞERLER A.Ş.  
Nispetiye Mah. Barışçesme Bulvarı  
No: 109/10 Kat: 9/10 Beşiktaş / İstanbul  
Ticaret Sicil No: 272305/12

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.



YÜKÜMLÜLÜKLER	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>407.071.076</b>	<b>404.927.039</b>	<b>272.251.516</b>	<b>344.877.486</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.315.891	11.253.515	13.793.248	12.741.742
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-	-	3.483.909	7.847.288
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.487.891	494.740	1.669.612
Ticari Borçlar	298.245.861	324.135.405	232.452.909	305.301.775
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Borçlar	986.850	357.171	1.551.175	3.652.220
Ertelenmiş Gelirler	14.733.059	4.829.441	6.328.965	8.457.289
Diğer Borçlar	81.224.961	62.379.094	4.887.725	121.280
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	151.508	-	8.290.392	3.566.352
Kısa Vadeli Karşılıklar	412.946	484.522	968.453	1.519.929
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>16.706.765</b>	<b>66.263.844</b>	<b>24.040.859</b>	<b>79.093.089</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	1.913.317	2.310.146
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	-	1.652.557	5.244.264	4.441.000
Ticari Borçlar	-	1.507.840	14.777.906	44.216.659
Ertelenmiş Gelirler	30.000	-	-	104.174
Diğer Borçlar	14.668.757	58.940.515	-	24.190.626
Uzun Vadeli Karşılıklar	382.553	516.768	782.955	814.761
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.625.455	3.646.164	1.322.417	3.015.723
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>16.569.509</b>	<b>22.990.287</b>	<b>36.092.876</b>	<b>41.332.127</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>440.347.350</b>	<b>494.181.170</b>	<b>332.385.251</b>	<b>465.302.701</b>

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam kaynaklarının %74,1'ini kısa vadeli yükümlülükler, %17,0'sini uzun vadeli yükümlülükler ve %8,9'unu özkaynaklar oluşturmaktadır.

Şirket'in toplam yükümlülükleri içerisinde önemli yer tutan kısa vadeli yükümlülüklerin payı 31 Aralık 2018, 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sırasıyla %92,44, %81,94 ve %81,91'dir.

Faiz Giderlerini Karşılama Gücü	01 Ocak – 31 Aralık			01 Ocak – 30 Haziran	
	2018	2019	2020	2020	2021
Kredi Faiz Giderleri	-6.670.795	-6.600.122	-9.607.386	-1.801.778	-4.718.008
FAVÖK	3.880.028	17.466.378	37.610.481	9.418.112	26.390.078
Kredi Faiz Giderleri/FAVÖK	-172%	-34%	-22%	-%19	-%18

2018 yılında kredi faiz giderleri yaratılan FAVÖK'ün üzerinde iken, sonraki dönemlerde faiz giderlerini karşılama gücü olumlu yönde değişim göstermiştir.

Şirket'in önemli rasyolarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

PC İLETİŞİM VE REKLAM  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Bakımınca Mah. Barbaros Bulvarı  
Yenişehir İlç. Köksal İş Merk. Ç  
No:14 K: 9/10 34349 Beşiktaş  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 716933

97  
GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Rasyolar (Oranlar)		31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
Cari Oran	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,99
Likidite Oranı	(Dönen Varlıklar- Stoklar- Diğer Dönen varlıklar) /Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,67	0,82	0,96	0,98
Nakit Oranı	Nakit ve Nakit Benzerleri / Kısa Vadeli yükümlülükler	0,05	0,02	0,07	0,09
Kaldıraç Oranı	Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar	0,96	0,95	0,89	0,91
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler		0,04	0,05	0,12	0,10

**Cari oran:** Kısa vadeli yükümlülüklerin karşılama kabiliyetini göstermektedir. Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılama oranı 2018 yılında 0,67 iken, 2019 yılında 0,82 olmuş ve 2020 yılında artarak 0,96 olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2020 itibarıyla 0,99 oranındadır.

**Likidite oranı:** Dönen varlıklarda likit (nakit veya nakde kolay dönüştürülebilir) olan varlıkların kısa vadeli yükümlülükleri karşılama oranını göstermektedir. Şirket, likidite oranını da analiz dönemi boyunca artırmayı başarmıştır. 2018 yılında 0,67, 2019 yılında 0,82, 2020 yılında artarak 0,96 ve 30.06.2021 tarihinde 0,98 olarak gerçekleşmiştir.

**Nakit oranı:** Şirket'in satışlarının durması veya yavaşlaması, alacakların tahsil edilememesi gibi nedenlerle nakit akışında problem yaşanması durumunda kısa vadeli yükümlülüklerini ödeme gücünü göstermektedir. 2018 yılındaki 0,05, 2019 yılında 0,02 ve 2020 yılında ise bu oran 0,07 olarak gerçekleşmiştir. 30 Haziran 2021 tarihinde ise 0,09 olarak hesaplanmıştır.

**Kaldıraç oranı:** Şirket'in fonlarının ne kadarını yabancı kaynaklardan sağladığını göstermektedir. Bu oran analiz dönemi boyunca istikrarlı bir şekilde düşmüştür. 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri için sırasıyla 0,96, 0,95, 0,89 ve 0,91 olarak gerçekleştirmiştir.

**Özkaynaklar/Kısa ve uzun vadeli yükümlülükler rasyosu:** Şirket'in yabancı kaynağa olan bağımlılığını gösterir ve 1,00'den büyük olması arzu edilir. 2018 yılında 0,04 olan rasyo 2019 yılında 0,05, 2020 yılında ise 0,12 ve 30.06.2021 tarihinde 0,10 olarak gerçekleşmiştir.

## 11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Nakit akış tablosunda; döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

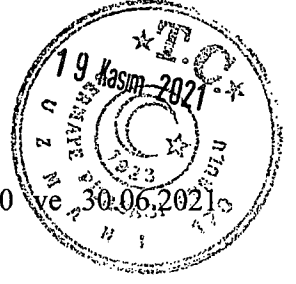
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları, Şirket'in operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

PC İLETİŞİM VE REKLAM  
HİZMETLERİ A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 97 Kat: 9-10 Beşiktaş/İST.  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 723039/182  
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL  
MENHUL DEĞERLER A.Ş.





Aşağıda yer alan tabloda Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 dönemlerine ait nakit akışı özetlenmektedir:

Özet Nakit Akım Tablosu (TL)	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	30.06.2021
İşletme Faaliyetlerde Kullanılan Net Nakit	63.216.557	-8.172.866	-	-24.072.673
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit	-576.822	-874.301	-2.056.270	-48.700.286
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan	-	-7.262.644	85.659.310	86.363.136
<b>Nakit Benzerlerindeki Net Artış/Azalış</b>	<b>6.956.404</b>	<b>-</b>	<b>12.922.576</b>	<b>13.590.177</b>
<b>Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>14.648.439</b>	<b>21.604.843</b>	<b>5.295.032</b>	<b>18.217.608</b>
<b>Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>21.604.843</b>	<b>5.295.032</b>	<b>18.217.608</b>	<b>31.807.785</b>

Şirket'in 30.06.2021 ay sonu; işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 13.590.177 TL nakit giriş sağlanmış olup, 2020 yıl sonu banka bakiyesi olan 18.217.608 TL ile birlikte 30.06.2021 ay sonu nakit ve nakit benzeri varlıkları 31.807.785 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2020 yılında işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 12.922.576 TL nakit giriş sağlanmış, böylece dönem başında 5.295.032 TL olan nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 18.217.608 TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 2019 yılında işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 16.309.811 TL nakit çıkışı gerçekleşmiş, böylece dönem başında 21.604.843 TL olan nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 5.295.032 TL'ye düşmüştür.

Şirket'in 2018 yılında işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden oluşan nakit hareketleri toplamında 6.956.404 TL nakit giriş sağlanmış, böylece dönem başında 14.648.439 TL olan nakit ve nakit benzerleri dönem sonunda 21.604.843 TL'ye yükselmiştir.

### 11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, diğer finansal yükümlülükler, uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanmakta olup, Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla Net Borç/Özkaynak oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
<b>Sermaye Riski Yönetimi</b>				
<b>Finansal borçlar</b>	11.315.891	14.393.963	24.929.478	29.009.788
<b>Eksi: Nakit ve nakit benzerleri</b>	-21.604.843	-5.295.032	-18.217.608	-31.807.785
<b>Net borç</b>	-10.288.952	9.098.931	6.711.870	-2.797.997
<b>Toplam özkaynak</b>	16.569.509	22.990.287	36.092.876	41.332.127
<b>Net borç/toplam sermaye</b>	<b>-%62,1</b>	<b>%39,6</b>	<b>%18,6</b>	<b>-%6,8</b>

30.06.2021 tarihi itibarıyla Şirket'in nakit varlıklarının finansal yükümlülüklerinden yüksek olması nedeniyle sermaye riski oluşmamaktadır. 31.12.2020 itibarıyla sermaye riski oranı %18,6 seviyesindedir. İhraççı, 2019 yılında %39,6 olan sermaye riski oranını nakit varlıklarındaki artış sayesinde %18,6'ya düşürmüştür. Özkaynakların net dönem karının



etkisiyle artması da bu oranın düşmesinde etkili olmuştur. 2018 yılında ise nakit varlıkları yükümlülüğünden yüksek olan İhraççı için net borç tutarı negatif olarak hesaplanmaktadır. Yıllar itibarıyla IFRS16 standardı dolayısıyla artış gösteren finansal yükümlülükler ile artan banka kredileri ve nakit ve nakit benzerlerinde gerçekleşen değişimler sebebiyle Şirket'in net borçluluğunda dalgalanmalar gerçekleşmiştir.

#### 11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket sermaye maliyeti ve her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, yeni pay ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Üst yönetimin işletme sermayesi göstergelerini takip etmekte kullandığı tablo aşağıda ayrıca sunulmaktadır. İşletme sermayesi ihtiyacının izahnamede yer alan finansal dönemlerde yakından takip edildiği ve azaltıldığı görülmektedir.

Yine de, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi negatif olarak hesaplandığı için bu izahnamenin imza tarihini izleyen en az 12 ay içerisinde Şirket'in işletme sermayesinin çıkacak ihtiyaçlar için yeterli olmadığı anlaşılmaktadır.

Şirket'in alacak tahsilatları ve borç ödeme süreleri arasındaki farklar net işletme sermayesini olumsuz etkilemektedir. Alacak ve tahsilat sürelerindeki bu farkın en aza indirilmesi için azami çaba gösterilecektir.

Bunun yanında; Şirket'in yarattığı operasyonel karı ile karşılaştırıldığında finansal yükümlülükler bazında kredi imkanları bulunmaktadır. Bu kredi imkanlarının gerektiğinde kullanılması söz konusu olacaktır.

Buna ek olarak; Şirket kısa vadeli yükümlülüklerini ödemek için halka arz gelirlerinin %5'ini işletme sermayesi ihtiyacı için kullanacaktır.

Şirket, 15.03.2021 tarihinde İlbak Holding'ten alacaklarına mahsuben Maya Medya'nın %50 payını satın almıştır. Bu işlem ile birlikte diğer dönen varlıklarında 2020 yıl sonuna göre %61 azalma görülmüştür.

Aşının yaygınlaşması ile Covid-19 etkisinin azalması sonucunda 2021'in ikinci yarısında nakit yaratma gücünün daha kuvvetli olması beklenmektedir.

	31 Aralık			30 Haziran
	2018	2019	2020	2021
Nakit ve Nakit benzerleri	21.604.843	8.872.403	18.217.608	31.807.785
Ticari Alacaklar	153.787.443	183.512.618	105.314.426	257.643.998
Diğer Dönen Varlıklar	95.897.408	138.613.099	137.899.080	53.262.737
Kısa Vadeli Yükümlülükler	407.071.076	404.927.039	272.251.516	344.877.486
<b>İşletme Sermayesi</b>	<b>-135.781.382</b>	<b>-73.928.919</b>	<b>-10.820.402</b>	<b>-2.162.966</b>
<b>Hasılat'a Yüzdesi %</b>	<b>-%19</b>	<b>-%10</b>	<b>-%2</b>	<b>-%0,6</b>

İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ ŞAŞ. TİC. A.Ş.  
Salmuncu Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 19-10 34349 Beşiktaş / İST.  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397162  
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



**11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:**

Yoktur.

**11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:**

Yoktur.

## **12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR**

**12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle İhraççı'nın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:**

Araştırma geliştirme politikaları ve sponsorluk yapılan araştırma ve geliştirme etkinlikleri aşağıdaki konu başlıkları çerçevesinde özetlenebilir:

### **Sektörel Araştırma Sponsorlukları**

#### **TIAK**

- Denetim faaliyeti hizmeti ve danışmanlık bedeli – yıllık – 54.720 TL KDV Dahil
- Veri tabanı araştırması bedeli- yıllık – 32.776 TL KDV Dahil
- TIAK Bilişim Giderleri – Yıllık – 556.476 TL KDV Dahil

#### **KANTAR MEDYA**

- Reyting ölçüm bedeli – yıllık –664.586 TL KDV Dahil
- TGI Türkiye Verileri Abonelik bedeli – yıllık – 329.988 TL KDV Dahil
- IMS Hizmet Bedeli – Yıllık – 14.528 TL KDV Dahil

#### **İhraççı Araştırma Yatırımları**

- "Connections" Türkiye Tüketici temas noktası araştırmaları – 2 Yılda bir – 133.340 TL KDV Dahil

#### **İhraççı Lisans ve Araç Yatırımları**

##### **A. Araçlar**

#### **KANTAR MEDYA**

- TV Reklam Harcamaları – yıllık –304.434 TL KDV Dahil
- Multimedya Adex Analizi – yıllık –359.963 TL KDV Dahil
- RIAK Radyo Adex Analizi – yıllık – 49.808 TL KDV Dahil

#### **SIMILARWEB**

- Similarweb – yıllık – 69.180 TL KDV Dahil

#### **SCREAMING FROG**

- Screamingfrog – yıllık – 1.500 TL + KDV

#### **SEMrush**

- Semrush – yıllık – 10.311 TL KDV Dahil

#### **Gemius**

- İnternet İzleyici Ölçüm Fusion&Stream – yıllık – 122.956 TL KDV Dahil



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmıncu Mah. Barbaros Bulvarı  
Mırbosan Sk. Koca İş Merk. C Blok  
No:11 K: 9-10 34345 Beşiktaş / İST.  
Boğazlı Kurumlar V.D.: 7230397102  
Ticaret Sicil No: 715033

101

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

### 13. EĞİLİM BİLGİLERİ

#### 13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Müşterisi konumunda bulunan markalara hizmet vermekte olduğundan, PC İletişim Hizmetleri Grubu'nun faaliyetleri portföyünde barındırdığı müşterilerinin reklam bütçeleri doğrultusunda şekillenmektedir. Tekil olarak her bir müşterinin faaliyet alanındaki başarıları ve şirket karlılığı ile pazarlama vizyonu doğrultusunda reklam ve tanıtım faaliyetlerine ayırmakta oldukları kaynakların büyüklüğü, doğrudan olarak medya planlama ve satın alma ajanslarının faaliyetlerine etki eden en önemli faktörlerden biridir.

Diğer taraftan son dönemde ülkemizde yaşanan döviz kurundaki dalgalanmaların Şirket üzerindeki etkisi, uygulanan finansal politikalarla önlenmeye çalışılmaktadır.

#### 13.2. İhraççı'nın beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Reklamcılar Derneği'nin açıkladığı 2020 yılı raporu doğrultusunda Türkiye Medya Yatırımları eşit değerlendirme kriterleri doğrultusunda geçen yıl aynı döneme göre %24'lük büyüme göstermektedir. Büyümenin büyük bir bölümü TV kanallarından ve dijital kanallardan gelirken diğer tüm mecralar yatırım açısından daralmıştır. Tüketici tarafında genel olarak eve kapanma dönemlerinde TV izlenme oranlarındaki artış ve dijital kanallara ayrılan sürenin artması ile bu iki mecra reklam yatırımlarında da artış gerçekleşmektedir. Medya yatırımlarının hacimsel olarak büyük yüzdesinin bu iki mecra üzerinde gerçekleşmesi ile daralan tüm diğer mecralara karşın, sektör toplamda yaklaşık %24 büyümüştür. Covid - 19 şartları ile sokağa çıkma ve kapalı alan kısıtlamalarına bağlı olarak Sinema ve Açık hava mecraları en çok daralan mecralardan olurken, Covid - 19 şartlarından bağımsız olarak son dönemde daralma eğiliminde olan basın mecrasının daralması Covid - 19 ile daha da hızlanmış, %28'lik daralma ile en çok daralan mecra olmuştur. Radyo mecrasında da daralma gerçekleşirken diğer daralmakta olan mecralara oranla, radyo mecrası en az daralan mecra konumundadır.

Covid - 19 etkisi ile, hizmet verilen müşterilerin sektörleri doğrultusunda reklam yatırımlarında değişiklikler meydana gelmiştir. Otomotiv, inşaat, perakende, turizm, havayolları gibi sektörlerde hizmet veren müşterilerimizin medya yatırımları düşüş gösterirken takviye edici gıdalar, e-ticaret ve pazar yerleri, ev temizlik ve bakım ürünleri, kozmetik, gıda, tüketici elektroniği gibi sektörlerde hizmet veren müşterilerin medya yatırımları artış göstermiştir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla hasılatla yıllık %38,5'lik artış gerçekleşmiştir. Covid - 19 etkisi ile baz yılı olan 30.06.2020 döneminin zayıf geçmesi bu artıştaki en büyük nedenlerden biridir. Şirket'in müşteri portföyündeki turizm ve ulaşım ile seyahat müşterilerinin hacimsel büyüklüğü sebebiyle Covid - 19 etkisiyle 2020 yılında Şirket hasılatı daralmıştır. Güncel eğilimler dikkate alınarak Şirket'in portföyündeki büyüyen e-ticaret, gıda vb benzeri sektörlerdeki müşterilerin hacimsel büyüklüğü artırırken yeni iş kazanımları yaratılmıştır. Ayrıca Covid - 19 etkisinin azalması ile medya yatırımlarının eski hacimlerine geri dönmesi beklenmektedir.

#### 14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

Yoktur.



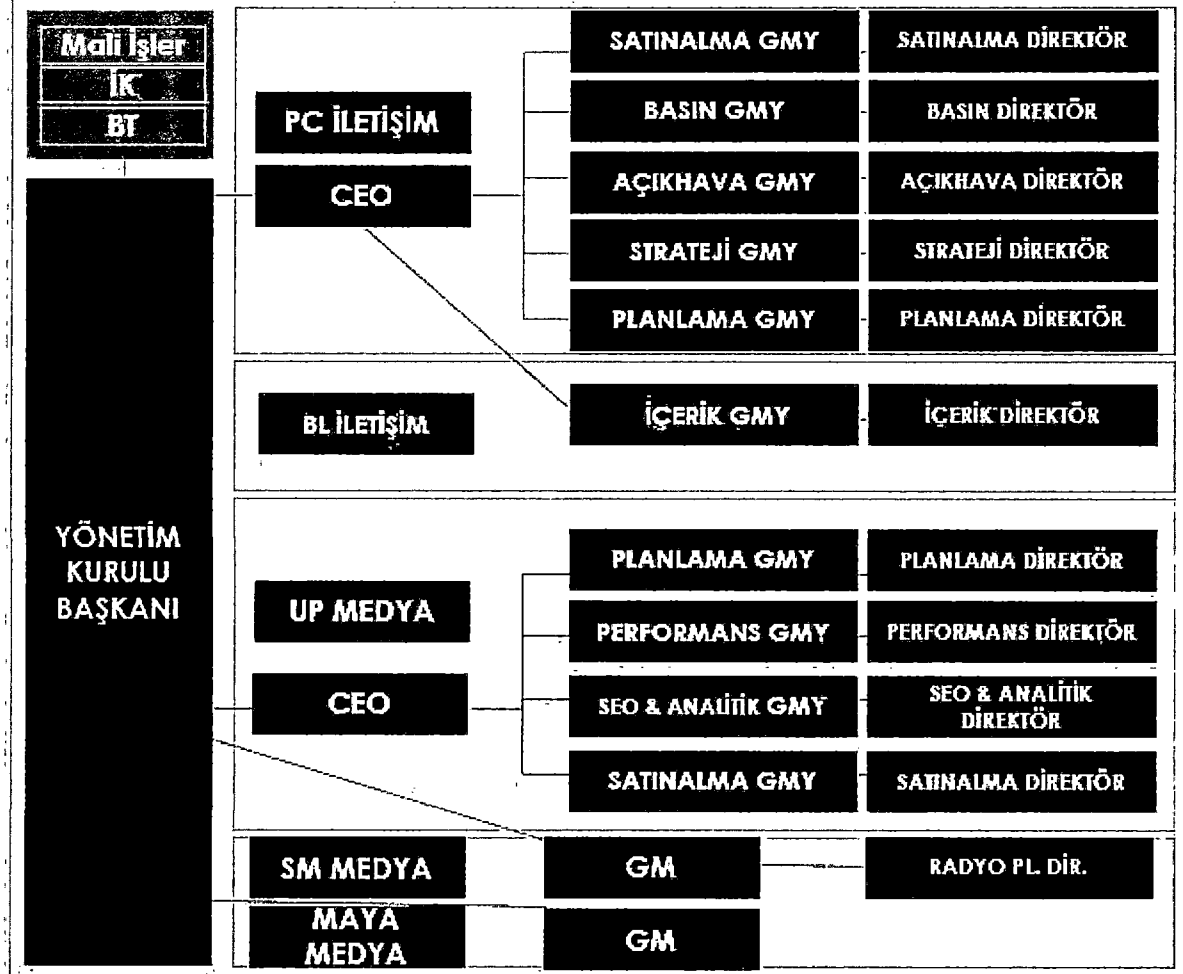
PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balıyırıncu Mah. Barbaros Bulvarı  
Nispetiye Sk. Kızı 6 Merk. C Blok  
No: 14 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş / ŞİŞLİ  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7250577  
Ticaret Sicil No: 275923

102

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

## 15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

### 15.1. İhraççı'nın genel organizasyon şeması:



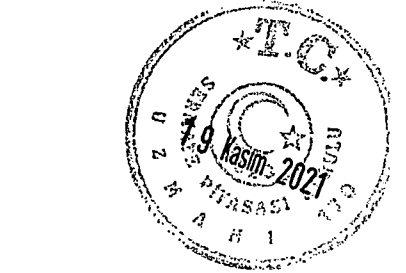
### 15.2. İdari yapı:

#### 15.2.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

İhraççı'nın 08.04.2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında aşağıdaki kişiler yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 179-10 343-19 Beşiktaş  
İstanbul Gazici Kurumlar V.D: 723039  
Ticaret Sicil No: 716955

103



**GLOBAL**  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Banun Erkiran Çıtak	YK Başkanı	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	YK Başkanı	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	12.266.098	34,996
Murat İlbak	YK Başkan Vekili	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	YK Başkan Vekili	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	11.391.250*	32,50
Hasan Selçuk Salman	YK Üyesi	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	YK Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	-	-
Kazım Âli Kiremitçioğlu	Bağımsız YK Üyesi	Levent, Korukent Sitesi A Blok No 26/A, 34340 Beşiktaş/İstanbul	-	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	-	-
Mete İkiz	Bağımsız YK Üyesi	Muallim Naci Cad.No:47 80840 Ortaköy, İstanbul	-	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır	-	-



\* Murat İlbak, dolaylı olarak Şirket'in %32,50'sine sahiptir. İzahnamenin 19.1 maddesinde dolaylı pay sahipliğine dair detaylı bilgi verilmiştir.

#### 15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
İbrahim Şahin	CEO PC İletişim BL İletişim	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	COO	701	0,002
Atakan Kural	CEO UP İletişim	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	CBDO	701	0,002
Elif Verim	Genel Müdür SM Medya	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	Genel Müdür	-	-
Yusuf İlbak*	Genel Koordinatör PC İletişim	Barbaros Bulvarı Morbasan Sokak Koza C Plaza Balmumcu / Beşiktaş / İstanbul	Müdür	-	-

\* Yusuf İlbak ayrıca İlbak Holding A.Ş. yönetim kurulu üyesidir.

#### 15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 04.12.2009 tarihinde kurulmuştur.

#### 15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyesi Murat İlbak ve Genel Koordinatör Yusuf İlbak kardeşlerdir.

#### 15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

#### Banun Erkıran Çıtak - Yönetim Kurulu Başkanı

Banun Erkıran Çıtak, Üsküdar Amerikan Lisesi'ni bitirdikten sonra lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1986 yılında araştırma sektöründe başlayan Banun Erkıran Çıtak, 1993 yılından beri kariyerine reklamcılık ve medya sektöründe devam etmektedir.

Cen Ajans Grey'de uzun yıllar çeşitli kademelerde birçok müşteriye medya planlama ve satınalma hizmeti vermiştir. 2001 yılında kuruluşunu yönettiği MediaCom İstanbul'da CEO'luk görevini 9 yıl boyunca başarı ile devam ettiren Banun Erkıran Çıtak, PC İletişim'in CEO'su olmuştur. Uluslararası arenada da adından söz ettiren Banun Erkıran Çıtak, 2005



yılında Media&Marketing dergisi tarafından Avrupa çapında "Marketing Star Under 40" seçildikten sonra 2006 yılında 53. Cannes Media Lions'ta jüri üyeliği yapmıştır.

Reklam ve medya sektöründeki çalışma hayatında 27 yılı geride bırakan Banun Erkıran Çıtak, sektörü geliştirme ve düzenlemeye yönelik farklı alanlardaki pek çok kuruluştta da temsilci olarak yer alarak sektöre yön veren isimlerden olmuştur. Reklamcılar Derneği'ne üye olan Banun Erkıran Çıtak geçmiş dönemlerde ABC Tiraj Denetleme Kurulu ve RIAK (Radyo Dinleme Araştırma Komitesi) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Son 7 senedir ise TIAK (TV İzleme Araştırma Komitesi) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve son 2 yıldır da Reklamcılar Derneği Başkan Yardımcısı'dır.

PC İletişim, UP İletişim, Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş., BL İletişim, Magna İletişim ve Medya Planlama A.Ş.'lerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

### **Murat İlbak – Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

Murat İlbak, 1998 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirmiş ve Ströer Kentvizyon Grup'ta iş hayatına atılmıştır. 2000 yılında Ströer Kentvizyon Grubu'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Murat İlbak, 2006 yılında şirkette CEO'luk görevini üstlenmiş ve devam eden süreçte Ströer Kentvizyon Reklam Pazarlama Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanlığı'na atanmıştır.

İlbak Holding Anonim Şirketi'nde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürütmekte olan Murat İlbak, Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş., Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş., İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş., İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş., PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş gibi farklı İlbak iştiraklerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

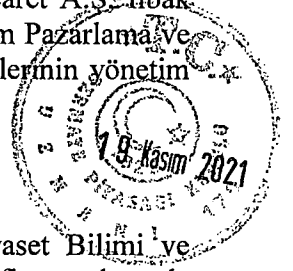
### **Hasan Selçuk Salman – Yönetim Kurulu Üyesi**

Hasan Selçuk Salman, lisans ve yüksek lisans öğrenimini Amerika Birleşik Devletleri'nin Cleveland şehrinde Baldwin Wallace College'da tamamlamıştır. 13 sene boyunca General Electric'te çeşitli görevlerde bulunmuş; en son Güney Doğu Avrupa Mali İşler'den Sorumlu Müdür görevini yürütmüştür. 2008 - 2011 yılları arasında Ströer Kentvizyon Reklam Pazarlama Anonim Şirketi'nde CFO pozisyonunda çalışmıştır. 2011 yılından itibaren ise İlbak Holding Anonim Şirketi grup şirketlerinde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi görevini üstlenmektedir.

Hasan Selçuk Salman, Acacia Maden İşletmeleri A.Ş., Üniversite Medya Pazarlama A.Ş., UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş., Maks Medya Planlama ve Satınalma Hizmetleri A.Ş., PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş., İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş., 3. Mecra Reklam ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş., İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş., Fors Medya İletişim Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Citypole Medya Pazarlama A.Ş gibi farklı İlbak Holding iştiraklerinin yönetim kurulunda görev almaktadır.

### **Mete İkiz - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Mete İkiz Avusturya Lisesi'ni bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olarak, Bentley Üniversitesi'nden finans alanında MBA üst lisans derecesi almıştır. Çalışma hayatına Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış olan Mete İkiz, TSKB'den sonra Yapı Kredi



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balgınumeği Mah. Barbaros Bulvarı  
Medya Başan Sk. Koca İş Merk. Ç. 11  
No: 14 K: 9-10 34349 Beşiktaş/İstanbul  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER

Yatırım Kurumsal Finansman Bölüm Başkanı olarak birçok önde gelen şirket birleşme ve satın alma, halka arz ve özelleştirme projesine imzasını atmış olan yatırım bankacılığı ekibini yönetmiştir. Inter Yatırım'da Genel Müdür Yardımcısı olarak yatırım bankacılığı faaliyetlerinden sorumlu olan Mete İkiz, NBGI Private Equity'de Yatırım Direktörü olarak görev almıştır.

### **Kazım Âli Kiremitçioğlu - Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Kazım Âli Kiremitçioğlu Galatasaray Lisesi'ni bitirdikten sonra 1990 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. Arçelik A.Ş. bünyesinde ürün müdürü olarak başladığı iş hayatına sırasıyla Johnson and Johnson'da Zincir Mağazalar Satış Müdürlüğü, Hürriyet Gazetecilik Grup Başkanlığı, Doğu Medya Grup Danışmanlığı, İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Adaylığı genel müdürlüğü (CEO) görevlerinde bulunmuş olup; şu anda The Sales Machine İstanbul Ajans Başkanı olarak kariyerine devam etmektedir.

### **İbrahim Şahin – CEO – PC İletişim – BL İletişim**

Vefa Anadolu Lisesi'nden mezuniyetini takiben 1998 - 2000 yılları arasında İstanbul Üniversitesi "Piyasa Araştırmaları ve Reklamcılık" bölümünü ve devamında 2001 - 2005 yılları arasında Anadolu Üniversitesi İktisat ve İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nü bitirmiştir. Sektörel kariyerine henüz üniversitenin ilk yılları olan 1998'de "Grey Direct Marketing"de part time saha süpervizörü olarak başlamış, akabinde 2000 yılında "Universal McCann"de tam zamanlı olarak medya planlamaya giriş yapmıştır. 2000 - 2005 yıllarında UM'de çeşitli pozisyonlarda hizmet verdikten sonra Grup Direktörü unvanı ile MediaCom'a transfer olmuştur. 2006 - 2009 yıllarında önemli markalar için çalışırken, 2008 yılı itibarı ile tüm ajansın Satınalmadan Sorumlu Yöneticisi olarak atanmış ve tüm ajans markaları için bu görevi yürütmüştür. 2009'un sonunda Mediacom'dan ayrılarak PC İletişim'in kurulması sürecinde yer almış ve Genel Müdür Yardımcılığı sorumluluğunu üstlenmiştir. Takip eden yıllarda önce 2016'da COO pozisyonuna atanmış ve son olarak 2020'de PC İletişim CEO'su olmuştur. Halen PC İletişim'de, Türkiye'nin sektörde önde gelen markalarına hizmet vermeye devam etmektedir. Kariyeri boyunca yönetmekte olduğu ekipleri ile hizmet verilen markalar için yaptıkları işlerle yurt içi ve yurt dışında birçok sektörel ödül kazanmıştır.

### **Atakan Kural – CEO – UP İletişim**

1995 yılında girdiği Boğaziçi Üniversitesi Felsefe Bölümü'nden, 2001 yılı Ocak ayında mezun olmuştur. Öğrencilik yıllarında çeşitli ekonomi gazete ve dergilerinde muhabir olarak çalışan Kural, 2001 yılında medya planlama ve satınalma sektörüne Starcom İstanbul'da giriş yapmıştır. Starcom İstanbul'da çalıştığı 2001 - 2004 yılları arasında farklı kademelerde, pek çok önemli reklamveren ile çalışan Kural, Procter&Gamble'ın, Türkiye pazarında ilk defa açtığı stratejik planlama ajansı konkurunda, yurt dışı ofislerinin koordinasyonu ile müşteri kazanımında önemli rol oynayarak, ekibin anahtar rollerinden birini üstlenmiştir. 2004 yılında o dönem sektörün en büyük ajanslarından biri olan Universal McCann'e geçerek, ajansın en önemli müşterilerinden birinin ekibinin Grup Yöneticiliği'ni üstlenmiştir. 2006 yılında MediaCom İstanbul'daki, bir başka önemli ekibin Grup Direktörlüğü görevine geçen Kural, 4 yıllık süreçte Türkiye medya sektöründeki en büyük marka lansmanlarından birini ekibi ile gerçekleştirerek, "Yılın En İyi Medya Kampanyası" dahil olmak üzere pek çok sektörel ödül almıştır. Ajansın en büyük müşterisinin yönetimi dışında, ajans içinde yönetimsel görevler de üstlenmiştir. 2009 yılı sonunda kurulan PC İletişim'in kurucularından biri olarak Genel



PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
No:15/10 Sk. Noza 1 Merk. C Blok  
No:10 Kat: 9-10 34349 Beşiktaş / İST.  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 716933

107

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Müdür Yardımcılığı'nı üstlenen Kural, ajansın bugünlere gelmesindeki önemli faktörlerden biri olmuştur. Ajansın anahtar müşterilerinin yönetiminin yanında, özellikle ajans vizyonunun yaratılması, stratejik gelişimi ve yeni müşteri kazanımı gibi önemli hizmetler vermiştir. Yeni yatırımlar ile giderek büyüyen PC İletişim'de, 2016 yılında CBDO - İş Geliştirmeden Sorumlu Ajans Yöneticisi - olarak görevlendirilen Kural, ajansın dijital ve içerik, teknoloji, yaratıcılık alanlarına yönelmesine liderlik etmiştir. Bu dönemde bir ajans iç girişimi olan BL İletişim'in yeniden yapılanmasında rol alarak, yurt dışı ödüller de dahil olmak üzere pek çok sektörel ödülün kazanılmasında katkıda bulunmuştur. 2020 Ekim ayı itibarıyla ajansın veriye dayalı dijital dönüşüm ajansı UP İletişim'in organizasyonunda yer alarak, UP İletişim'in CEO'su olmuştur. Ajans grubunun dijital markasının yönetiminin yanında, grubun yurt dışı ile ilişkileri ve yurt dışında aktif olan müşterilerine hizmet veren "CrossBorder" ekibini yönetmektedir. Kural, ajanstaki görevlerinin yanında, Reklamcılar Derneği Denetleme Kurulu, IAB Türkiye Yönetim Kurulu ve Reklamcılık Vakfı Yönetim Kurulu'nda sayman olarak sektörün gelişimini sağlayan çalışmalarda da bulunmaktadır.

#### Elif Verim – Genel Müdür – SM Medya

İstanbul Üniversitesi Piyasa Araştırmaları ve Reklamcılık Bölümü'nden mezun olan Elif Verim, 2000 - 2002 yılları arasında Alp Medya'da medya planlama departmanında görev almıştır. 2002 yılında Radyoevi radyo ajansının kurulması ile planlama direktörü olarak ekibe katılmıştır. Ajansın tüm büyüme sürecine destek verip 2014 yılında Genel Müdür pozisyonu ile kurumdan ayrılmıştır. 2014 yılında Holding bünyesinde kurulan SM Medya da Genel Müdür olarak başladığı pozisyonunda görevine devam etmektedir.

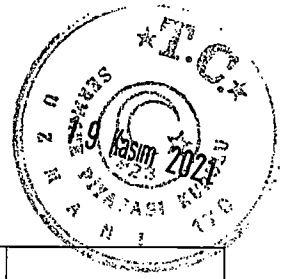
#### Yusuf İlbak – Genel Koordinatör – PC İletişim

Yusuf İlbak, profesyonel iş yaşamına reklam sektöründe başlamıştır. Rusya'da uzun seneler gıda ve tekstil sektöründe yönetici pozisyonunda çalışmıştır. 2004 yılından itibaren İlbak Holding bünyesinde turizm, maden, pazarlama iletişimi, medya, baskı hizmetleri ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde faaliyet gösteren 18 farklı şirkette şirket müdürü ve yönetim kurulu üyesi olarak çeşitli görevlerde bulunmaktadır.

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyelığının veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Adı Soyadı	İhraççı'daki Görevi	Son 5 Yılda Yönetim Kurulu Üyelğinde Bulunduğu Diğer Şirketler ve Görevi	NOTLAR	Son 5 Yılda Pay Sahipliği Olduğu Diğer Şirketler
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	25.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%35 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.





Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	23.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%55 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	Magna İletişim ve Medya Planlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	27.05.2018 tarihi itibarıyla görevi sona ermiştir.	Bulunmamaktadır.
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	19.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%35 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.
Banun ERKIRAN ÇITAK	Yönetim Kurulu Başkanı	C İletişim ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	22.10.2018 tarihi itibarıyla görevi sona ermiştir.	%10.5 oranındaki pay sahipliğinden 11.12.2017 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.

Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Holding A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	13.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%50 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	30.04.2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	27.03.2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	08.07.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%3 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	BBM Büyük Baskı Merkezi Matbaacılık ve İletişim Pazarlama Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	14.04.2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	19.06.2019 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.



Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	17.01.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%90 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	12.12.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%25 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	28.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Vekili	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.05.2017 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Konya İnter Tanıtım ve Reklam Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	19.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Fomo Oyun Yazılım ve Pazarlama A.Ş.	-	%2,75 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Murat İLBAK	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.

Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	25.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	23.11.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	31.07.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



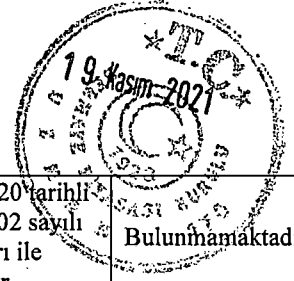
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	10.04.2019 tarihli OGK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	OBN Pano İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	13.07.2016 tarihi itibarıyla görevden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu üyesi	18.09.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	3. Mecra Reklam ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	03.08.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Fors Medya İletişim Pazarlama ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	03.08.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Masterpiece Madencilik A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	08.04.2019 tarihi itibarıyla görevi sona ermiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Citypole Medya Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	19.04.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversite Medya Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	27.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Acacia Maden İşletmeleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	17.07.2020 tarihli GK ile 1 yıl süre ile seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Nişantaşı Yufka Restoran İşletmeleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	17.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%75 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Polistar Reklam Tanıtım Turizm İnşaat Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret Limited Şirketi - Müdür	İTO'da iptal firma olarak belirtilmiş.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	17.01.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	19.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	MSC Gıda Ürünleri İnşaat Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	28.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Sedes Savunma ve Trafik Çözümleri Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	30.09.2016 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	C İletişim ve Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	22.10.2018 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	04.11.2019 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır. 09.07.2021 tarihli YK kararı ile tekrar yönetim kurulu üyesi olarak atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Kayın Madencilik İşletmeleri A.Ş. - Tüzel kişi yönetim kurulu üyesi İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi temsilen Yönetim Kurulu Başkan Vekili	02.02.2021 tarihli GK ile 3 yıl süre ile seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Belya Ankara Basın Yayın ve Sanat Tesisleri İşletmecilik Tekstil Temizlik İnşaat Organizasyon İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	24.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Holding A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	13.12.2018 tarihli ve 2018/12 tarihli YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	08.07.2018 tarihli ve 2018/03 tarihli YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	12.12.2019 tarihli ve 2019/4 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.

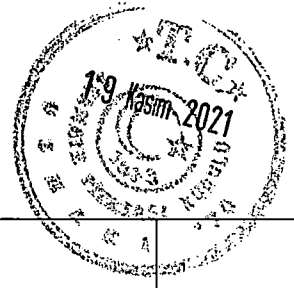
*[Handwritten signatures]*

**GLOBAL**  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	05.03.2020 tarihli ve 2020/02 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	05.03.2020 tarihli ve 2020/02 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Bern Trafik Çözümleri Ticaret LTD. ŞTİ. - Müdür	Müdür İlba Holding A.Ş'nin gerçek kişi temsilcisi olup 12.10.2020 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Santral İletişim Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	27.04.2018 tarihli genel kurul ile görevi sona ermiştir.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	05.03.2020 tarihli ve 2020/5 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Hasan Selçuk SALMAN	Yönetim Kurulu Üyesi	İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş. - Mali İşlerden Sorumlu Müdür	28.12.2018 tarihli ve 2018/03 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.

Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Fokus İnşaat ve Turizm Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	08.07.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%0.1 oranında payı bulunmaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	12.12.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Holding A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	13.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	OBN Pano İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	13.07.2016 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Kentvizyon Medya İletişim Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Turizm İşletmeleri ve Yatırım A.Ş. - Yönetim Kurulu	28.12.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



		Üyesi		
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlan Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	10.04.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	BL İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	19.06.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	İlbak Gıda Perakende İşletmecilik ve İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	31.07.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	BBM Büyük Baskı Merkezi Matbaacılık ve İletişim Pazarlama Sanayi Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	31.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Vizyonkent Reklam Pazarlama A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkan Vekili	17.01.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	SM Medya ve İletişim Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	01.03.2019 tarihli ve 2019/01 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Maya Medya Hizmetleri ve İletişim Danışmanlığı A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	04.11.2019 tarihinde görevi sona ermiştir.09.07.2021 tarihli YK kararıyla tekrar yönetim kurulu üyesi olarak atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Belya Ankara Basın Yayın ve Sanat Tesisleri İşletmecilik Tekstil Temizlik İnşaat Organizasyon İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Yönetim Kurulu Başkanı	24.05.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	UP İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. - Müdür	25.11.2020 tarihli ve 2020/03 sayılı YK kararı ile atanmıştır.	Bulunmamaktadır.
Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	PL Reklamcılık Ticaret Sanayi A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.



Yusuf İLBAK	Genel Koordinatör	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri A.Ş. - Yönetim Kurulu Üyesi	05.03.2020 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Atakan Kural	-	UP İletişim ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketi – CEO	-	%0.002 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.
İbrahim Şahin	CEO	UP İletişim ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketi – Görevi bulunmamaktadır	-	%0.002 oranındaki pay sahipliğinden 21.12.2020 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.
İbrahim Şahin	CEO	Maks Medya Planlama ve Satın Alma Hizmetleri Anonim Şirketi – Görevi bulunmamaktadır	-	%0.002 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Elif Verim	-	SM Medya İletişim ve Medya Hizmetleri A.Ş. – Genel Müdür	-	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mefar International İlaç Sanayii A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mefar İlaç Sanayii A.Ş.-Yönetim Kurulu Başkanı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Birgi Holding A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Birgi Sanayi A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	18.06.2021 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Defar İlaç Depoculuğu Sanayi ve Ticaret A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	20.06.2018 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	Bulunmamaktadır.
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Optima İletişim ve Reklam Hizmetleri Limited Şirketi - Müdür	02.02.2017 tarihli GK ile süresiz seçilmiştir.	%0,75 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Kazım Âli Kiremitçioglu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	SDM Danışmanlık Organizasyon ve Pazarlama A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	14.10.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%96 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.
Kazım Âli Kiremitçioglu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	TSM Danışmanlık Organizasyon ve Pazarlama A.Ş.- Yönetim Kurulu Başkanı	14.10.2019 tarihli GK ile 3 yıl süreyle seçilmiştir.	%98 oranında pay sahipliği bulunmaktadır.

UP İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Bağcıbaşı Mah. Barbaros Bulvarı  
No:18/AV Sk. Koza İş Merk. Ç Blok  
No:14 K: 9-10 34349 Beşiktaş / İS  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397112  
Ticaret Sicil No: 274503

115

GLOBAL  
MENHUL DEĞERLER A.Ş.



15.5. Son 5 yılda, İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçakçılığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyumsuzluk ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Şirket'in bağımsız yönetim kurulu üyesi olan Mete İKİZ ile ilgili olarak;

- Yönetim kurulu üyesi olduğu Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ilişkili taraflarından olan alacakları konusunda Kurul Karar Organı'nın 28.3.2008 tarih ve 9/412 sayılı kararında belirtilen kriterlere uyulmaması nedeniyle Kurul Karar Organı'nın 23.01.2015 tarih ve 2/44 sayılı kararı ile hakkında 22.407 TL tutarında idari para cezası tesis edilmiştir.

- Davacı sıfatıyla, yönetim kurulu üyesi olduğu Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ilişkili taraflarından olan alacakları konusunda Kurul Karar Organı'nın 28.3.2008 tarih ve 9/412 sayılı kararında belirtilen kriterlere uyulmaması nedeniyle, hakkında 24.672 TL idari para cezası uygulanmasına ilişkin Kurul Karar Organı'nın 17.12.2015 tarih ve 35/1607 sayılı kararının iptali talebi ile açılan davanın reddi kararına karşı davacı tarafından başvuru istinaf talebinin reddine karar verilmiş olup, anılan karara karşı davacı tarafından temyiz kanun yoluna başvurulmuştur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

116  
İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ AN. TİC. A.Ş.  
Bağcıbaşı Mah. B. Barbaros Bulvarı  
M. B. B. Sk. Koza İş Merk. C Blok  
No:14 K: 9-10 34490 Beşiktaş / İST  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 7230397182  
Ticaret Sicil No: 276933

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.





## 17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

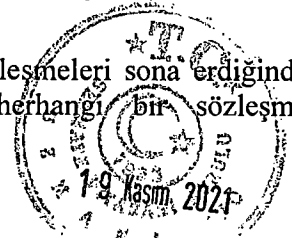
İhraççı'nın 08.04.2021 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısında aşağıdaki kişiler yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Banun Erkıran Çıtak	YK Başkanı	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Murat İlbak	YK Başkan Vekili	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Hasan Selçuk Salman	YK Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Mete İkiz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Kazım Âli Kiremitçioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	08.04.2021 tarihinde üç yıl için seçilmiştir, 08.04.2024 tarihine kadar yaklaşık 3 yıl görev süresi kalmıştır
Yusuf İlbak	Genel Koordinatör	-
İbrahim Şahin	COO	-
Atakan Kural	CBDO	-

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla İhraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele, iş sözleşmeleri sona erdiğinde yapılacak ödemeler/sağlanacak faydalar ve bunlara ilişkin herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 100 Sok. Kozlaş Merk. C Blok  
No: 4 K: 9-10 34340 Beşiktaş / İS  
Boğaziçi Kurumlar V.D.: 725657-13  
Ticaret Sicil No: 716933



GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

**17.3. İhraççı'nın denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:**

Şirket'in izahname tarihi itibarıyla mevcut yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda verilmektedir. Şirket tarafından denetim komitesi, riskin erken saptanması ve kurumsal yönetim komiteleri kurulacaktır. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak henüz yönetim kurulu kararı alınmamıştır. Komite üyelerinin halka arz sonrası atanması planlanmaktadır. İlgili komitelerin Şirket paylarının halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum çerçevesinde ve bu Tebliğ'de belirtilen sürelerle uyularak ve her halükarda en geç halka arzdan sonra gerçekleşecek ilk genel kurul toplantısına kadar faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

**17.4. İhraççı'nın Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:**

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca payların ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla Şirket Kurul'ca yeni listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacaktır. Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülüklerle Şirket'in Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda, Şirket paylarının Borsa'da işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk olağan Genel Kurul itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Şirket tarafından ücretlendirme politikası, kamuyu aydınlatma politikası, bağış politikası ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin esasların belirlenmesine ilişkin yönetim kurulu kararı halka arzı takiben alınacaktır ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları çerçevesinde kamuya ilan edilecektir.

**17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İhraççı'nın pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:**

Şirket henüz bir yatırımcı ilişkileri birimi oluşturmamıştır. İzahname tarihi itibarıyla sermaye piyasası lisanslarına sahip personel istihdam edilmemiştir. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca payların ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortakların, payların Borsa'da işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içerisinde yatırımcı ilişkileri bölümünü oluşturma ve bölümün doğrudan bağlı olarak çalışacağı yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisini belirleme yükümlülüğü bulunmaktadır. Bu bağlamda halka arz sonrası altı ay içerisinde Şirket yatırımcı ilişkileri bölümü ve yöneticisini belirleyerek, ilgili bilgiyi KAP'ta yayımlayacaktır.



AC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Bilimünçü Mah. Barbaros Bulvarı  
No: 44, 9-10 34340 Beşiktaş / İS  
Bogaziçi Kurumlar V.D. 722027/1  
Ticaret Sicil No: 716933

GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



## 18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibariyle personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle personelin dağılımı hakkında açıklama:

Personel sayılarının ay sonu verisi ve yıllık ortalaması aşağıdaki gibidir:

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ortalama
2018	109	112	113	111	113	112	111	116	117	110	108	110	112
2019	110	111	115	116	118	121	118	111	112	120	123	120	116
2020	128	128	127	124	124	125	123	122	121	120	120	118	123
2021	122	126	139	146	146	149							138

Personel sayılarının PC İletişim Hizmetleri Grubu'na göre kırılımı aşağıdaki gibidir:

	ŞİRKET	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	YILLIK ORT.
2018	PC İletişim	73	74	74	72	74	75	74	80	80	74	70	71	74
	UP İletişim	22	24	25	25	25	23	23	22	23	22	25	26	24
	SM Medya	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	12
	BL İletişim	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	<b>Toplam</b>	<b>109</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>112</b>	<b>111</b>	<b>116</b>	<b>117</b>	<b>110</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>112</b>
2019	PC İletişim	70	69	71	69	69	69	68	62	61	64	68	68	67
	UP İletişim	27	29	31	33	35	38	36	35	37	41	40	37	35
	SM Medya	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12	11
	BL İletişim	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	<b>Toplam</b>	<b>110</b>	<b>111</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>118</b>	<b>111</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>120</b>	<b>116</b>
2020	PC İletişim	70	69	68	66	66	67	66	66	65	64	64	63	66
	UP İletişim	43	44	44	43	43	43	42	41	41	41	41	40	42
	SM Medya	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	BL İletişim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	<b>Toplam</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>127</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>122</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>118</b>	<b>123</b>
30.06.2021	PC İletişim	60	59	62	63	61	61							61
	UP İletişim	36	41	52	55	56	60							50
	SM Medya	12	12	12	12	12	12							12
	BL İletişim	3	3	3	3	3	3							3
	Maya Medya	11	11	10	13	14	13							12
<b>TOPLAM</b>	<b>122</b>	<b>126</b>	<b>139</b>	<b>146</b>	<b>146</b>	<b>149</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>138</b>

PC İLETİŞİM VE MEDYA  
HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.  
Balmumcu Mah. Barlaağos Bulvarı  
Morbasan Sk. Koza İş Merk. C Blok  
No: 10 34349 Beşiktaş / İST.  
Boğazlıçi Kurumlar V.D.: 7250557-32  
Ticaret Sicil No: 716933

120  
GLOBAL  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.